

2

소통과 디자인



2-1 시각 문화와 소통

- 기초** 이미지로 소통해요
- 심화** 시각 문화의 다양한 모습들

2-2 디자인과 건축

- 기초** 디자인으로 기능과 아름다움을
- 심화** 머물고 싶은 공간, 건축

대단원
성경의
취지

대단원 '소통과 디자인'은 교육 과정의 체험 영역의 '소통'의 내용을 시각 문화와 연계하여 학습하고, 또한 우리의 시각 문화 환경 중 대표적인 디자인과 건축을 학습하기 위해 설정되었다. 현대 사회에서는 다양한 시각 문화가 생성되고 그것은 우리의 삶에 긍정적 혹은 부정적인 영향을 준다. 따라서 다양한 시각 문화를 이해하고, 이를 구성하는 시각 이미지를 바르게 읽고 활용하는 소통 능력이 요구된다. 또한 우리의 시각 환경을 구성하는 대표적인 것이 디자인과 건축이므로 우리 생활과 환경에서 디자인과 건축의 중요성과 영향에 대하여 학습하는 것이 필요하다. 그러한 맥락에서 대단원 '소통과 디자인'은 '시각 문화와 소통'과 '디자인과 건축'으로 구성하였다.

2-1 시각 문화와 소통

중단원의 개관

중단원 '시각 문화와 소통'은 현대 사회에서 생성되는 다양한 목적과 의도를 반영한 시각 문화를 이해하고, 이를 구성하는 시각 이미지를 바르게 읽고 활용하는 소통 능력을 키우는 데 목적이 있다. 시각 문화는 우리의 삶에 긍정적 혹은 부정적인 영향을 미치며 중요한 문화 영역으로 부각되기 때문에 특별한 학습이 요구되며 이를 통해 비판적인 사고와 창의적인 사고를 발달시킬 수 있다.

기초 '이미지로 소통해요' 단원에서는 로고, 표지판, 광고 등 다양한 시각 이미지의 의미 전달 방식을 이해하고 활용해 보는 활동을 통해 이미지를 통한 소통 능력을 신장하도록 한다.

심화 '시각 문화의 다양한 모습들' 단원에서는 생활 속에서 만나는 다양한 시각 문화의 모습을 찾아보고, 제작 목적과 소통 방식을 바르게 이해하고 활용하도록 한다.

중단원의 목표

- ★ 각 이미지가 전달하는 내용과 표현 방법을 이해한다.
- ★ 자신의 생각을 전달할 수 있는 광고를 제작한다.
- ★ 생활 속에서 다양한 시각 문화를 찾아보고, 제작 목적과 소통 방식을 안다.
- ★ 다양한 시각 문화의 소통 방식을 활용해 캠페인 자료를 만들고 감상한다.

중단원의 구성

■ 체험 ▲ 표현 ● 감상

수준	소단원명	교과서 쪽수	지도서 쪽수	소단원의 제재명
기초	이미지로 소통해요	32~35	86~91	<ul style="list-style-type: none"> ■ 무엇을 전달하고 있나요? ■ 광고 읽기 ▲ 광고 제작하기 ● 광고 감상하기
심화	시각 문화의 다양한 모습들	36~39	94~99	<ul style="list-style-type: none"> ■ 내가 만나는 다양한 시각 문화 ▲ 시각 문화로 이웃과 소통하기 ● 시각 문화 표현 감상하기



2-1. 시각 문화와 소통

이미지로 소통해요

기초

소단원의 개관

기초 '이미지로 소통해요' 단원은 다양한 시각 이미지의 의미 전달 방식을 이해하고 활용해 보는 활동을 통해 이미지를 통한 소통 능력을 신장하는 데 목적이 있다.

이 단원에서는 우리 생활에서 로고, 표지판, 광고 등 다양한 시각 이미지를 찾아 전달하고자 하는 의미와 표현 방법을 이해한다. 특히 글과 이미지로 구성되는 공익 광고와 상품 광고 읽기를 통해 의미 전달 방식을 이해하고 비판적인 시각을 가질 수 있도록 지도한다. 이어서 이러한 광고에 대한 이해를 적용하여 우리 생활에 필요한 광고, 한국을 알리는 광고를 창의적으로 제작해 본다. 마지막으로 다양한 광고 감상을 통해 광고의 전달 내용과 표현 형식, 아이디어의 창의성에 대한 이해를 심화한다.

소단원의 목표

- 시각 이미지가 전달하는 내용과 표현 방법을 이해한다.
- ▲ 자신의 생각을 전달할 수 있는 광고를 제작한다.
- 광고를 감상하며 전달하는 내용과 표현 방법을 이야기한다.

수업의 구성

구분	제재명	교과서 쪽수	지도서 쪽수	주요 학습 활동	차시
체험	무엇을 전달하고 있나요?	32	86~87	<ul style="list-style-type: none"> • 의미를 효과적으로 전달하는 시각 이미지 찾기 • 시각 이미지의 의미 전달 방식 알기 	4
	광고 읽기	33		<ul style="list-style-type: none"> • 공익 광고의 전달 내용과 표현 방식 알기 • 상업 광고의 의미 전달 방식 알기 	
표현	광고 제작하기	34	88~89	<ul style="list-style-type: none"> • 우리 생활에 필요한 광고 제작하기 • 한국을 알리는 광고 제작하기 	
감상	광고 감상하기	35	90~91	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 시각 이미지의 내용과 표현 방식 살펴보기 	

* 수업의 구성은 학교 상황이나 여건, 학생들의 수준 등에 따라 재구성하여 학습의 효과를 높이기 바랍니다.

학습 평가

■ 체험 ▲ 표현 ● 감상

교육 과정 내용	성취 기준	성취 수준		
		상	중	하
■ 시각 문화의 의미 전달 방식을 이해하고 활용하기	시각 이미지가 전달하는 내용과 표현 방법을 설명할 수 있다.	시각 이미지가 전달하는 내용과 표현 방법을 명료하게 설명할 수 있다.	시각 이미지가 전달하는 내용과 표현 방법을 설명할 수 있다.	시각 이미지가 전달하는 내용과 표현 방법을 설명하는 데 미흡하다.
▲ 체계적인 발상을 통해 주제를 발전 시키기	자신의 생각을 전달할 수 있는 광고를 제작할 수 있다.	자신의 생각을 전달할 수 있는 광고를 효과적인 표현 방법으로 제작할 수 있다.	자신의 생각을 전달할 수 있는 광고를 제작할 수 있다.	자신의 생각을 전달할 수 있는 광고를 제작하는 데 표현방법이 적절하지 못하다.
● 시각 이미지의 의미 전달 방식을 이해하고 활용하기	광고를 감상하며 전달하는 내용과 표현 방법을 이야기할 수 있다.	광고를 감상하며 전달하는 내용과 표현 방법을 명료하게 이야기할 수 있다.	광고를 감상하며 전달하는 내용과 표현 방법을 이야기할 수 있다.	광고를 감상하며 전달하는 내용과 표현 방법을 이야기하는 데 미흡하다.

2-1 시각 문화와 소통

기초 이미지로 소통해요

다양한 시각 이미지를 활용하여 의미를 전달해 봅시다.

말로 설명하는 것보다 한 장의 이미지가 정보 전달을 더 효과적으로 할 때가 있습니다. 다음의 여러 이미지들은 무엇을 어떤 방식으로 전달하고 있는지 살펴볼까요?

생각 읽기

무엇을 전달하고 있나요?

★ 시각 이미지가 전달하는 내용과 표현 방법을 살펴봅시다.

- 의미를 효과적으로 전달하기 위해 사용한 기호나 상징을 찾아보세요.
- 색으로 의미를 전달하는 것에는 어떤 것들이 있나요?
- 시각 이미지로 의미를 전달할 때의 장단점은 무엇인가요?



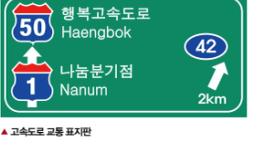
▲ 아름다운 선율도 이웃에게는 고통이 됩니다(공익 광고/2013년 작)



▲ 자전거 통행금지 표지판



▲ 경상남도 통영시 로고



▲ 고속도로 교통 표지판



▲ 휴대 전화의 다양한 그림말



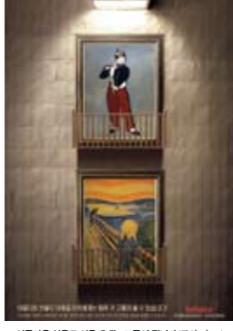
▲ 비상구 표시

이웃을 위한 기호, 상징, 광고, 교통 표지판 50쪽

32 2-1. 시각 문화와 소통

광고 읽기

★ 공익 광고가 전달하는 내용과 표현 방법을 알아봅시다.



▲ 아름다운 선율도 이웃에게는 고통이 됩니다(공익 광고/2013년 작)

★ 마음에 드는 상품 광고 이미지를 골라 의미 전달의 방식을 알아봅시다. **활동지 153쪽**



▲ 자전거 광고



▲ 소화제 광고

중비 활동 재미있는 광고를 더 찾아주세요.

33 이미지로 소통해요

체험 무엇을 전달하고 있나요?, 광고 읽기

교과서 32~33쪽

수업 목표	• 시각 이미지가 전달하는 내용과 표현 방법을 이해한다.
평가 기준	• 시각 이미지가 전달하는 내용과 표현 방법을 이야기할 수 있는가?
평가 방법	• 관찰법, 연구 보고서법
준비물	• 교사: 의미를 전달하는 다양한 시각 이미지 자료(광고, 로고, 이모티콘, 캐릭터 등) • 학생: 다양한 광고, 로고 등의 사진 자료

지도상의 유의점

- 우리 생활에서 만나는 다양한 이미지의 비중을 알아보고 의미를 전달을 위한 이미지가 갖는 효율적인 측면을 이해하도록 지도한다.
- 현대 사회에서의 광고, 특히 상품 광고가 자신의 삶에 주는

긍정적인 영향과 부정적인 영향을 알고 주체적으로 구별하는 지혜가 필요하다는 것을 알도록 한다.

교수·학습 과정

▶ 들어가기

1 주변에서 의미를 전달하기 위해 만들어진 다양한 이미지에 대해 이야기하기

- T:** 의미를 전달하기 위해 만들어진 이미지로는 무엇이 있나요?
- S:** 비상구 표지판이요. 위험한 상황에서 비상구의 위치를 빨리 알아볼 수 있어요.
- S:** 우체국 마크로 우체국의 위치를 빨리 알아볼 수 있어요.
- T:** 오늘은 다양한 시각 이미지를 찾아보고 내용을 전달하는 방식을 살펴봅시다.

▶ 전개하기

1 시각 이미지가 전달하는 내용과 표현 방법 알기

- ① 다양한 시각 이미지의 종류와 의미를 이해한다.
- 광고 이미지/각 시도의 캐릭터/경찰서 등의 마크/교통

표지판/화장실 등을 나타내는 픽토그램/휴대 전화의 그림말 등

- 시각 이미지와 시각 이미지에서 사용하는 기호, 상징을 이해한다.
 - 시각 이미지: 눈을 통해 볼 수 있는 그림이나 기호처럼 의미나 생각을 담고 있는 이미지이다. 시각 이미지는 그림, 사진 이외에도 다양한 기호나 상징을 많이 사용한다.
 - 기호: 어떠한 뜻을 나타내기 위하여 쓰이는 부호, 문자, 표지 따위를 말한다.
 - 상징: 추상적인 사물이나 관념을 구체적인 사물로 나타내는 것을 말한다.
- ① 교과서 32쪽의 시각 이미지가 전달하는 내용과 표현 방법을 살펴본다.
- 비프렌드 팔찌 광고: 비프렌드 팔찌를 사면 남아공의 결식 아이들을 돕는다는 의미가 담겨 있다. 피부색이 다른 두 손이 모여서 하트를 이루고 있는 이미지가 서로 도움을 준다는 의미를 전달하며 '친구야, 사랑해'라는 말로 따뜻한 마음을 강조하였다.
- 통영시 로고: 통영이라는 글자가 남해의 다도해를, 파란색이 통영의 푸른 바다와 하늘을 연상하도록 표현하였다.
- 자전거 통행금지 표지판: 자전거 통행금지의 의미로, 명령의 의미를 담을 때는 검은색과 빨간색을 공통적으로 사용한다. 자전거를 간략하게 표시한 기호에 빨간색 빗금을 더하여 자전거가 통행할 수 없음을 명확히 표현하였다.
- 휴대 전화의 다양한 그림말: 목소리와 억양, 얼굴 표정을 알아볼 수 없는 온라인 대화에서 감정을 잘 드러낼 수 있도록 만든 것이다. 동그란 얼굴에 눈과 입을 크게 표현하여 감정에 따른 표정을 익살스러우면서도 명료하게 드러나도록 표현하였다.
- 교통 표지판: 고속도로와 국도를 나타내는 마크, 화살표는 운전자가 가는 방향을 나타낸다. 간결한 글자체와 색, 형태, 화살표 등의 다양한 기호로 의미를 전달하였다.
- 비상구 표시: 위급한 상황에서 탈출로를 알려 준다. 주목성과 명시성이 높은 색과 명확한 이미지로 글을 모르는 사람도 한눈에 비상구를 알아볼 수 있도록 하였다.
- ② 시각 이미지로 의미를 전달할 때의 장단점을 이야기한다.
- 장점: 한눈에 또는 더 짧은 시간에 내용을 이해할 수

있으며, 많은 경우 더욱 정확하게 의미를 전달할 수 있다. 이미지는 문자에 비해 누구에게나 소통 가능하다. 이미지는 문자에 비해 주목성이 높다.

- 단점: 때로는 전달하는 내용이 명료하게 전달되지 않을 때도 있다. 상품 광고에서는 상품을 더 좋게 보이게 한다. 이미지로 대강의 내용만 즉각적으로 파악하여 사람을 수동적으로 만드는 경향이 있다.

2 광고가 전달하는 내용과 표현 방법 알기

- '아름다운 선율도 이웃에게는 고통이 됩니다' 공익 광고
 - 명화를 위아래로 배치하여 '아름다운 선율도 아래층 이웃에게는 고통이 될 수 있습니다!'라는 글귀와 함께 층간소음을 이야기하고 있다.
- '자전거'와 '소화제' 상품 광고
 - 자전거 광고로 험한 길로 잘 달릴 수 있다는 이미지와 비싼 가격이 아니라는 것을 언어로 전달한다. 평지가 아닌 험한 길 위에 놓아서 더 튼튼한 자전거일 것이라고 생각하게 한다.
 - 소화제 광고로 '꺼억'이라는 언어와 조형적인 이미지가 약의 효과가 빠르게 작용하는 소화제라는 의미를 전달한다.
- 상품 광고에는 상품에 대한 정보를 알 수 있게 해주는 긍정적인 측면과 상품을 더 좋게 포장하기 때문에 소비를 부추긴다는 부정적인 측면이 있다.
- 모둠별로 자신이 찾은 재미있는 광고를 가져와 전달하는 내용과 표현 방법을 이야기한다.
- 공익 광고와 상품 광고를 이해한다.

▶ 정리하기

- ① 다양한 이미지의 종류와 전달 방식을 정리한다.
- ② 더 알아보고 싶은 내용을 메모하여 찾아보도록 한다.

아름다운 선율도 이웃에게는 고통이 됩니다(공익 광고/2013년 작)

마네의 '피리부는 소년'과 몽크의 '절규'라는 명화를 아래 위로 배치하여 '아름다운 선율도 아래층 이웃에게는 고통이 될 수 있습니다'라는 글귀와 함께 늦은 밤이나 이른 아침의 소음은 비록 아름다운 음악일지라도 타인에게 피해를 줄 수 있다는 것을 몽크 작품의 이미지로 재미있게 표현하였다.

자전거 광고

모래사막 위에 자전거를 배치하여 모래에서도 잘 달릴 수 있는 고기능의 자전거를 강조하고 있다. '가격마저 옳다'는 문구를 통해서 가격이 싸고 적절하다는 의미를 전하고 있다.

광고 제작하기
★ 우리 생활에 필요한 광고를 제작해 봅시다.

어떤 의미를 전달하려고 하나요?

시각적 이미지를 어떻게 활용할까?
 • 의미를 전달하기 위해 여러 가지 기호, 상징 등의 이미지를 활용한다.
 • 사진을 활용하거나 그리는 표현한다.

문구를 어떻게 만들까?
 • 글의 내용을 생각 하고 내용에 적합한 글자 모양과 크기를 정한다.

▲ 장민승(학생 작품) 일회용품(색지, 포스터 용감, 39×27cm) ▲ 이지민(학생 작품) 뽀로로를 세계로(종이, 사인펜, 색종이/각 39×27cm) ▲ 이주은(학생 작품) 특 던진 말(색지, 크레파스, 파스텔/39×27cm)

★ 한국을 알리는 광고를 제작해 봅시다. 활동지 154쪽

▲ 이지민, 오연수, 반민서, 이은지, 차우민, 정서민(학생 작품) 우리의 문화를 세계의 문화로(종이, 포스터 용감, 사인펜, 용/각 29×59cm)

▲ 이지민, 박재민(학생 작품) 뽀로로를 세계로(종이, 사인펜, 색종이/각 39×27cm)

▲ 임유린(학생 작품) 김치는 세계의 음식(종이, 색연필, 사인펜, 용/59×43cm)

34 2-1. 시각 문화와 소통

교수 · 학습 과정

▶ 들어가기

1 광고의 다양한 매체와 공익 광고의 의미 알기

- T:** 생활 주변에서 다양한 매체를 통해 이루어지는 광고를 본 경험을 이야기해 볼까요?
- S:** 청소년의 자살 문제나 환경 보호에 대한 공익 광고를 신문이나 텔레비전에서 본 적이 있어요.
- S:** 버스 안이나 건물 위 전광판에서 병원 광고를 보았어요.
- T:** 공익 광고는 상업 광고와 어떻게 다를까요?
- S:** 광고의 내용이나 목적에 있어 광고주가 돈을 투자하여 특정 상품이나 기업, 의견 등을 광고하는 것이 아니라 공공의 이익을 위해 만들어진 광고입니다.
- T:** 공익 광고 제작을 위한 다양한 매체를 살펴보고 그것들을 활용하여 광고를 제작해 보도록 하겠습니다.

▶ 전개하기

1 광고의 다양한 모습 살펴보기

- ① 생활 주변에서 만나는 다양한 광고를 살펴보고 목적과 매체의 특성에 따라 분류한다.

구분	종류	광고의 예
목적에 따라	상업 광고	상품 광고, 기업 이미지 광고, 의견 광고
	공익 광고	환경, 국가와 민족, 절약 등의 다양한 주제의 광고
매체에 따라	인쇄 광고	신문이나 잡지, 전단지, 팸플릿, 카탈로그 등
	방송 광고	텔레비전이나 라디오의 전파를 통해 전달하는 방식으로 토막 광고, 시보 광고, 자막 광고, 간접 광고 등
	인터넷 광고	띠 광고와 검색 광고, 문맥 광고 등
	기타	옥외 광고(야외, 간판, 이동(버스, 지하철)), 광고 전광판, 현수막, 애드벌룬 등

2 공익 광고 만들기

- ① 광고의 내용 구성하기
- 광고로 제작하기 알맞은 주제를 찾아본다.
 - **선택 활동** 우리 생활에 필요한 공익 광고 만들기 환경 문제, 학교 폭력 예방, 에너지 절약, 친절 등
 - **선택 활동** 한국을 알리는 공익 광고 만들기 우리의 건강한 음식 알리기, 화려한 색의 의상 알리기, 우리의 K-Pop 문화 알리기 등
 - ② 의미를 어떻게 효과적으로 전달할 것인지 이미지를 정한다.

- 기호나 상징, 그림, 사진 등의 이미지를 활용한다.
- 의미를 효과적으로 전달하기 위한 창의적인 방법을 활용한다.

〈두 이미지 결합하기〉 〈확대하거나 축소하기〉 〈단순화하기〉

일회용 나무 (공익 광고, 2010년) 외모 지상주의 (공익 광고, 2012년) 녹색 교통 푸른 지구 (공익 광고, 2010년)

- 짧고 단순하며 의미가 잘 전달되는 문구를 선정한다.
 - 운율이 반복되거나 비슷한 말이 반복되면 이해하거나 기억하기 쉽다.
 - 예) 일회용품을 버릴수록 지구도 버려집니다.
 - 비유적 표현을 쓰면 의미가 잘 전달된다.
 - 예) 김치는 건강이다.
 - 짧고 단순하게 쓴다.
 - 예) 일회용 나무?
 - 글의 내용, 모양, 크기를 고려한다.
 - 의미를 효과적으로 전달할 수 있는 색을 활용한다.
- ③ 어떻게 꾸밀 것인지 정한다.
 - 인쇄 광고와 같은 지면 광고로 꾸민다.
 - 방송 매체인 4컷 동영상으로 꾸민다.
- ④ 광고를 제작한다.
 - 개인별 또는 모둠별로 역할을 나누어 제작한다.
 - 지면 광고로 제작한다.
 - 알맞은 사진 자료를 이용하거나 그림을 직접 그려 제작한다.
 - 문구를 직접 쓰거나 인쇄하여 사용한다.
 - 그림과 글을 효과적으로 배치한다.
 - 4컷 지면 광고로 제작한다.
 - 4명이 역할을 나누어 계획에 따라 각 면을 이미지와 문구를 활용하여 제작한다.
 - 제작한 화면을 사진을 찍는다.
 - 소리를 윈도 보조 프로그램인 녹음기를 이용하여 녹음한다.
 - 프레젠테이션 프로그램을 이용하여 이미지와 소리를 삽입하여 4컷 영상 광고를 제작한다.

‘우리의 문화를 세계의 문화로’의 이미지와 내레이션

	(내레이션) 우리가 즐기는 문화를 이제 세계가 함께 즐길 수 있도록 알려야 합니다.
	덩 덩더 쿵덕, 얼-쑤, 흥겨운 장단에 우리의 소리는 세상을 울립니다.
	팬파리, 장구, 북, 징 사물이 어울려 하나가 되듯이 세계도 하나가 될 수 있습니다.
	탈춤과 농악, 사물놀이의 신명을 아는 나라, 빛나는 대한민국입니다.

▶ 정리하기

- ① 제작한 광고를 매체에 따라 분류해 본다.
- ② 전달하려는 의미와 효과적인 표현 방식을 설명한다.
- ③ 광고 작품의 재미있는 점과 보충할 점에 대해 이야기한다.

이주은(학생 작품) 특 던진 말(색지, 크레파스, 파스텔 /39×27cm)

말로 인해 상처 받은 친구들을 떠올리며 말을 조심하지는 주제를 선정하였다. 입의 이미지를 크고 붉게 그려 말이 주는 위험성을 강조하였고 상처받는 사람의 모습을 입안에 작게 그려 위축되고 두려워하는 모습으로 나타내었다. ‘살려주세요.’는 작게 띄어 써서 시각적인 효과를 나타낼 수 있도록 하였다. 큰 입과 작은 사람의 대조를 통해서 의도를 강하게 전달하고 있다.

이지민, 박재민(학생 작품) 뽀로로를 세계로(종이, 사인펜, 색종이/각 39×27cm)

우리나라에서 만들어서 세계 각지로 수출되고 있는 뽀로로 애니메이션을 알리고자 만든 광고이다. 영어의 알파벳을 부각해서 뽀로로가 한국의 창의적이고 자랑스러운 캐릭터임을 강조하였다.

임유린(학생 작품) 김치는 세계의 음식(종이, 색연필, 사인펜/각 39×27cm)

김치는 몸에 좋은 영양소가 많다는 것을 강조하여 크게 그린 김치 그림 위에서 각종 영양소가 발효하듯이 작은 글자로 자세히 써서 표현하였다.

표현 광고 제작하기

교과서 34쪽

수업 목표	• 자신의 생각을 전달할 수 있는 광고를 제작한다.
평가 기준	• 광고의 내용에 적절한 표현 방법을 사용하며 제작하였는가?
평가 방법	• 관찰법, 실기 평가
준비물	• 교사: 다양한 공익 광고 인쇄 자료 및 동영상 자료 • 학생: 색지, 색종이, 가위, 풀, 다양한 그리기 용구, 사진 자료, 활동지

지도상의 유의점

- 광고의 올바른 의미를 파악하고 시각적 소통 방식과 관련된 지어 광고를 제작할 수 있도록 지도한다.
- 조형 요소와 원리, 시각적 이미지의 의미, 문화적 의미 등을 고려하여 광고를 제작할 수 있도록 지도한다.
- 광고의 다양한 표현 방식을 알고 메시지를 전달하기 알맞은 매체와 표현 방법을 선택하여 제작하도록 한다.

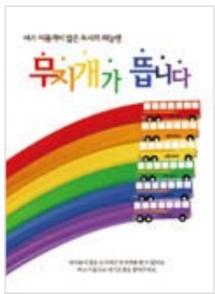
광고 감상하기

★ 광고가 전달하는 내용과 광고에서 사용하는 표현 방법의 특징을 찾아 이야기해 봅시다.

- 관찰**
- 1 메시지가 효과적으로 전달되는 이유는 무엇인가요?
 - 2 의도를 전달하기 위해 이미지를 어떻게 표현하였나요?
 - 3 광고에서 아이디어가 창의적이라고 생각되는 부분을 찾아보세요.



▲ 너무 늦기 전에(세계 자연 기금 공익 광고/2008년 작)



▲ 무지개가 뜬다(한국 환경 공단 인쇄 광고/2011년 수상작)



▲ 뉴욕 타임스퀘어 광장의 비빔밥 광고(관광 광고/2012년 작)

- 스스로 평가하기**
- **세팅** 다양한 시각 이미지의 내용과 표현 방법에 대하여 설명해 보세요.
 - **표현** 자신이 만든 광고에서 잘된 점과 개선할 점을 찾아 이야기해 보세요.
 - **감상** 작품에서 창의적인 표현을 찾아보고, 그 특징을 이야기해 보세요.

감상 광고 감상하기

교과서 35쪽

수업 목표	● 광고를 감상하며 전달하는 내용과 표현 방법을 이야기한다.
평가 기준	● 광고를 감상하며 전달하는 내용과 표현 방법을 이야기할 수 있는가?
평가 방법	● 관찰법, 연구 보고서법, 감상문
준비물	● 교사: 다양한 광고 자료 ● 학생: 필기도구

지도상의 유의점

- 광고가 전달하고자 하는 의미와 사용된 이미지, 색, 문구 등의 표현 방식을 탐색하여 시각 이미지의 소통 방식을 이해할 수 있도록 지도한다.
- 생활 속 다양한 시각 이미지의 소통 방식에 관심을 갖고 숨은 의미를 해석할 수 있도록 지도한다.
- 시각 이미지에 대한 해석을 서로 비교하는 활동을 통해 시각 이미지가 의미를 전달하는 방식이 갖는 장점과 단점을

이해하도록 한다. 또한 현대 사회에서는 이미지를 바르게 읽는 것이 중요하다는 것을 인식하도록 한다.

교수·학습 과정

▶ 들어가기

1 전시 학습 상기하기

- T:** 광고를 만들 때 의미를 효과적으로 전달하기 위한 표현 방법에 대해 이야기해 볼까요?
- S:** 목적과 의도가 잘 전달되도록 그림이나 사진 등의 이미지를 선택해요.
- S:** 의미가 잘 전달될 수 있도록 색, 문구를 효과적으로 활용해요.
- T:** 주제를 잘 표현하기 위해서 어떠한 매체를 활용하였습니까?
- S:** 글과 그림, 사진 등을 이용했어요.
- T:** 이번 시간은 다양한 시각 이미지를 감상하면서 의미 전달 방식의 특징에 대해 배워보도록 하겠어요.

▶ 전개하기

1 광고가 전달하는 내용과 표현 방법 알기

- T:** 교과서 35쪽의 광고 작품을 보면 메시지가 효과적으로 전달되고 있나요? 효과적으로 전달될 수 있는 이유에 대하여 이야기해 볼까요?
- S:** '너무 늦기 전에'는 숲의 모습을 허파 형태로 표현하여 숲이 줄어들면 공기가 나빠져 허파가 병이 든다는 의미를 전달해요.
- S:** '무지개가 뜬다'에서는 버스와 무지개를 연결해서 버스를 이용하면 공기가 좋아진다는 의미를 전달해요.
- S:** '뉴욕 타임스퀘어 광장의 비빔밥 광고'는 한국의 다양한 공연과 연결해 비빔밥이 한국의 맛있는 음식이라는 것을 전달해요.
- T:** 각 광고들은 그 의도를 전달하기 위해 이미지를 어떻게 표현하였나요?
- S:** 색과 형태로 병든 허파를 표현했어요.
- S:** 버스를 무지개로 비유하고, 버스가 지나간 자리에 무지개가 나타나는 것으로 표현했어요.
- S:** 비빔밥 재료의 다양한 색을 한국의 다채로운 공연과, 그 공연에서 사용된 색과 연결하여 역동적이고 화려하게 표현했어요.
- T:** 광고에서 아이디어가 창의적으로 생각되는 부분을 찾아보세요.
- S:** 숲의 모습을 허파로 연상하게 했다는 점입니다.

- S:** 버스가 지나간 자국으로 무지개를 나타낸 아이디어가 매우 창의적이라고 생각해요.
- S:** 비빔밥의 재료가 놓인 모습과 한국 전통춤의 이미지를 일치시켜 한국의 대표 음식이라는 점을 표현한 아이디어가 창의적이에요.

▶ 정리하기

- 1 광고가 전달하는 내용과 표현 방법을 이야기해 본다.
- 2 '스스로 평가하기'를 중심으로 정리한다.

이동영 애나

너무 늦기 전에(세계 자연 기금 공익 광고/2008년 작)

큰 강이 흐르고 초록색으로 우거진 숲은 허파의 모양을 하고 있다. 하지만 한 쪽 숲은 벌목으로 인해 손상된 허파의 모습을 보여 주면서 지구의 허파 기능을 하고 있는 아마존 강 유역의 벌목으로 인한 산림 훼손을 막자는 내용의 광고이다.

H* 스스로 평가하기

- 다양한 시각 이미지의 특징과 전달 방식에 대하여 설명해 보세요.
 - ➔ 시각 이미지는 광고, 로고와 캐릭터 등 다양한 문화적 가치를 지닌 모든 시각적 인공물들이다.
 - ➔ 시각 이미지는 의미를 전달하기 위한 창의적인 형태, 색, 문구로 의미를 전달한다.
 - ➔ 인쇄, 방송, 인터넷, 옥외 광고 등 다양한 매체로 전달할 수 있다.
- 자신이 만든 광고에서 잘된 점, 개선할 점을 찾아 이야기해 보세요.
 - ➔ 말로 인해 상처받는 친구들이 많아 말을 조심하지는 의미를 강조하기 위해 큰 입과 작은 사람을 대조하여 표현하였다.
 - ➔ 김치가 몸에 좋은 영양소를 많이 가지고 있다는 것을 강조하고 싶었는데 표현되지 못한 점이 아쉽다. 영양소를 좀 더 시각적으로 표현하였으면 좋았겠다.
- 작품에서 창의적인 표현을 찾아보고, 그 특징을 이야기해 보세요.
 - ➔ 다양한 버스의 색을 아름다운 무지개 색으로 표현한 점이 창의적이다.
 - ➔ 초록색의 우거진 숲을 우리 몸의 허파로 연상했다는 점이 창의적이다.
 - ➔ 비빔밥의 재료가 놓인 모습과 한국 전통춤의 이미지를 결합시킨 점이 창의적이다.

참고 자료

가. 광고

상품이나 아이디어, 서비스에 대한 정보를 여러 매체를 통해 소비자들에게 알리는 의도적인 활동이다. 광고 목적에 따라 상품에 대한 정보를 알리기 위한 상품 광고와 공공의 이익을 목적으로 하는 공익 광고가 있다. 상품 광고는 상품의 특징, 가격, 상표 이름을 강조하고, 공익 광고는 사회 제반의 문제들을 인간 존중을 기본으로 모든 사람이 알기 쉽도록 설득력 있게 호소한다.

나. 공익 광고와 시각 문화 교육

공익 광고는 사회 현상과 시대상을 반영하고 공익적 메시지를 통해 국민을 설득하는 기능을 갖고 있으며, 사회의 문제점을 지적하고 이러한 문제를 해결할 수 있도록 방향을 제시한다.

공익 광고의 범국민적 성격은 학습자에게 '시각적 문해력'에 긍정적인 영향을 준다. 모든 국민이 공감하는 내용으로 구성되는 공익 광고는 선정적이고 난해하거나 정체성과 가치관에 악영향을 줄 수 있는 광고에서 벗어나 이해하기 어렵지 않고 선정적 요소가 없으며, 사회가 추구하는 이상적 인간상과 사회상이 담겨져 있다는 점에서 시각적, 문화적 요소를 읽어내는 데 있어 이상적인 교육적 환경을 만드는 데 도움이 된다고 할 수 있다.

또한 시대 상황을 반영하는 공익 광고의 특징이 '문화 교육의 도구'로 활용될 때 학습자의 '문화적 문해력'과 '문화적 정체성'에 긍정적 영향을 줄 수 있다. 모든 교육은 그 사회가 직면한 상황과 밀접한 연관이 있다. 특히 21세기 교육은 이러한 문화적 현상을 파악하고 포함한다는 점에서 '문화 교육'으로 불리고 있다. 시대 상황을 반영하는 특성을 가진 공익 광고는 학습자에게 간접적으로 경험할 수 있는 상황을 제공하고 이러한 경험을 통해 학습자는 자신의 삶과 연결해 생각해 보고 반성적 사고를 할 수 있게 된다. 이것은 단순히 어떤 이미지가 조형적으로 또는 구성적으로 어떠한가라는 측면을 넘어 사회·문화적 의미와 가치를 탐구하는 다양한 관점을 길러 줄 수 있다.

참고 문헌

- 김미형, 공익 광고를 통해 본 소통과 배려, 한국문화사, 2011.
 김성숙 외, 미술 교육과 문화, 학지사, 2003.
 박정애, 의미 만들기의 미술, 시공아트, 2008.
 김동영 외 4인 공저, 음악 미술 개념 사전, 아울북, 2011.



이미지로 소통해요



2-1. 시각 문화와 소통

시각 문화의 다양한 모습들



준비물

교사
우리나라와 다른 나라의 다양한 공익 광고 포스터, 활동지

학생
필기 도구

평가 방법

실기 평가,
포트폴리오법,
자기 평가



광고 제작하기

교과서 35쪽

광고 이미지 읽기

_____학년 _____반 이름 _____

- 광고가 전달하는 내용과 표현 방법을 설명해 봅시다.



이제석(한국/1982~)
환경을 지키는 파수꾼이 됩시다

● 무엇을 전달하는 광고일까요?

● 의도를 전달하기 위해 어떤 표현 방법을 사용하였나요?

● 광고에서 아이디어가 창의적이라고 생각되는 부분을 찾아보세요.

소단원의 개관

심화 '시각 문화의 다양한 모습들' 단원은 생활 속에서 만나는 다양한 시각 문화의 모습을 찾아보고, 제작 목적과 소통 방식을 바르게 이해하고 활용하게 하는 데 목적이 있다. 이 단원에서는 나의 생활에서 다양한 시각 문화의 예를 찾고, 특히 텔레비전, 인터넷 등의 발달로 새롭게 생겨나는 시각 문화에 주목하여 제작 목적과 소통 방식, 매체의 종류와 특성을 알아보고, 우리에게 미치는 긍정적, 혹은 부정적 영향에 대하여 토론해 본다. 이어서 캠페인을 하고 싶은 주제를 정하여 시각 문화의 다양한 전달 매체와 소통 방식을 활용해 시각 이미지를 제작, 활용하고 감상하도록 한다.

소단원의 목표

- 생활 속에서 다양한 시각 문화를 찾아보고, 제작 목적과 소통 방식을 안다.
- 시각 문화가 우리에게 미치는 긍정적, 부정적 영향을 이야기한다.
- ▲ 다양한 시각 문화의 소통 방식을 활용해 캠페인 자료를 만든다.
- 캠페인 자료를 감상하고 시각 문화의 특징을 찾아 이야기한다.

수업의 구성

구분	제재명	교과서 쪽수	지도서 쪽수	주요 학습 활동	차시
체험	내가 만나는 다양한 시각 문화	36~37	94~96	<ul style="list-style-type: none"> 시각 문화의 제작 목적과 의도 알기 시각 문화의 소통 방식 알기 시각 문화의 영향 알기 	5
표현	시각 문화로 이웃과 소통하기	38	97~99	<ul style="list-style-type: none"> 캠페인 자료 만들기 	
감상	시각 문화 표현 감상하기	39		<ul style="list-style-type: none"> 캠페인 자료 감상하기 	

* 수업의 구성은 학교 상황이나 여건, 학생들의 수준 등에 따라 재구성하여 학습의 효과를 높이시기 바랍니다.

학습 평가

■ 체험 ▲ 표현 ● 감상

교육 과정 내용	성취 기준	성취 수준		
		상	중	하
■ 시각 문화의 의미 전달 방식을 이해하고 활용하기	다양한 시각 문화를 생활 속에서 찾아 제작 목적과 소통 방식을 이야기할 수 있다.	다양한 시각 문화를 생활 속에서 찾아 제작 목적과 소통 방식을 명료하게 이야기할 수 있다.	다양한 시각 문화를 생활 속에서 찾아 제작 목적과 소통 방식을 이야기할 수 있다.	다양한 시각 문화를 생활 속에서 찾아 제작 목적과 소통 방식을 이야기하는 데 미흡하다.
■ 시각 이미지의 의미 전달 방식을 이해하고 활용하기	다양한 시각 문화의 소통 방식을 활용해 캠페인 자료를 만들 수 있다.	다양한 시각 문화의 소통 방식을 활용해 캠페인 자료를 기능에 맞게 만들 수 있다.	다양한 시각 문화의 소통 방식을 활용해 캠페인 자료를 만들 수 있다.	다양한 시각 문화의 소통 방식을 활용해 캠페인 자료를 만드는 데 소극적이다.
● 미술 작품의 특징 설명하기	캠페인 자료를 감상하고 시각 문화의 특징을 찾아 이야기할 수 있다.	캠페인 자료를 감상하고 시각 문화의 특징을 풍부하게 찾아 이야기할 수 있다.	캠페인 자료를 감상하고 시각 문화의 특징을 찾아 이야기할 수 있다.	캠페인 자료를 감상하고 시각 문화의 특징을 이야기하는 데 미흡하다.



2-1 시각 문화와 소통

시각 문화의 다양한 모습들

다양한 시각 문화를 찾아 목적과 소통 방식을 알아보고 제작해 봅시다.

★ 시각 문화가 우리의 일상생활에 미치는 영향에 대하여 토론해 봅시다.

- 시각 문화가 나의 관심과 흥미를 끄는 이유는 무엇인가요?
- 시각 문화를 전달하는 대중 매체의 종류와 특성은 무엇인가요?
- 시각 문화가 우리에게 미치는 긍정적, 부정적 영향은 무엇인가요?

안드로이드
대중 매체
신문, 잡지, 라디오, 텔레비전, 인터넷 등과 같이 많은 사람에게 대량으로 정보와 생각을 전달하는 수단을 말해요.

내가 만나는 다양한 시각 문화

★ 생활 속에서 여러 시각 문화를 찾아보고, 시각 문화의 제작 목적과 소통 방식을 알아봅시다.

- 우리가 매일 만나는 시각 문화에는 어떤 것들이 있을까요?
- 옛날에는 없었지만 새로 생겨난 시각 문화에는 어떤 것들이 있나요?
- 시각 문화에는 어떤 목적과 의도가 담겨 있는지 이야기해 보세요.

활동지 155~157쪽

36

37

체험 내가 만나는 다양한 시각 문화

교과서 36~37쪽

수업 목표	<ul style="list-style-type: none"> • 생활 속에서 다양한 시각 문화의 제작 목적과 소통 방식을 안다. • 시각 문화가 우리에게 미치는 긍정적, 부정적 영향을 이야기한다.
평가 기준	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 시각 문화를 생활 속에서 찾아 제작 목적과 소통 방식을 이야기할 수 있는가? • 시각 문화가 우리에게 미치는 영향에 대해 논리적으로 토론할 수 있는가?
평가 방법	<ul style="list-style-type: none"> • 관찰법, 연구 보고서법
준비물	<ul style="list-style-type: none"> • 교사: 다양한 시각 문화 예시 자료 • 학생: 다양한 시각 문화 사진, 필기도구

지도상의 유의점

- 생활 속 다양한 시각 문화를 미리 조사하여 사진을 준비해 오도록 한다.
- 협의적 의미의 시각 문화는 대중 매체에 의해 대량 생산된 이미지로 제한되므로, 미디어를 중심으로 시각 문화를 탐

색하도록 학습을 유도한다.

- 시각 문화에 담겨 있는 사회적 역할과 가치, 다른 영역과의 관계성을 비판적으로 이해함으로써 시각 이미지의 중요성을 생각하게 한다.

교수·학습 과정

들어가기

1 생활 주변 살펴보기

- T:** 여러분은 하루 동안 생활하면서 어떠한 시각 문화들을 접했나요?
- S:** 아침에 일어나서 텔레비전을 통해 일기 예보를 보았어요.
- S:** 인터넷으로 검색을 하며 조사 학습을 했어요.
- S:** 길거리 전광판에서 다양한 뉴스를 접했어요.
- S:** 친구와 휴대 전화로 다양한 그림말을 사용해 대화를 했어요.
- S:** 거리에서 포스터, 안내판, 전광판을 통해 캠페인을 봤어요.
- T:** 여러분이 생활 속에서 만난 시각 문화의 제작 목적과

소통 방식을 이야기해 봅시다.

시각 문화

광의적 개념의 시각 문화는 회화, 조각 등의 미술 작품 외에 사진, 만화, 영화, 비디오, 광고, 캠페인, 포스터, UCC 등 문화적 의미를 가지고 만들어진 모든 인공 이미지를 뜻한다. 이 단원에서는 협의적 의미에서의 시각 문화로 대중 문화를 중심으로 학습하도록 한다.

전개하기

1 시각 문화의 제작 목적과 소통 방식 이해하기

- ① 교과서 36~37쪽을 참고하여 다양한 시각 문화를 찾는다.
- ② 교과서 155쪽에 있는 활동지에 하루 동안 학생들이 만나는 시각 문화를 장소별로 일기를 써 보게 하고, 그 시각 문화에 대한 이미지를 연상한다. 이어지는 활동으로 156~157쪽의 활동지에 교과서 이외에 다양한 시각 문화를 붙임 딱지(교과서 175쪽)로 붙여 보는 활동을 해 본다.(지도서 318쪽 참조)
- ③ 과거와 달리 새롭게 생겨난 시각 문화에는 어떤 것들이 있는지 살펴본다.
 - 텔레비전 뉴스, 일기 예보, 거리 전광판 광고, 캠페인 동영상, 영화, 드라마, 다큐멘터리, 인터넷 누리집과 블로그, UCC, 뮤직비디오, 누리소통망 등이 있다.
 - 이것은 텔레비전, 카메라, 비디오, 컴퓨터와 인터넷, 휴대 전화, 거리 전광판 등 예전에 없던 새로운 전자 미디어가 등장했기 때문이다.
- ④ 각각의 시각 문화에는 어떤 목적과 의도가 담겨 있고, 어떠한 소통 방식을 활용할지 구체적으로 이야기한다.

다양한 매체의 종류

인쇄 매체: 신문, 잡지, 책, 포스터

인쇄를 이용한 전통적인 매체에는 신문과 잡지, 사진, 포스터 등이 있다. 활자를 이용해 지면에 인쇄하는 방식으로 제작되며 동일한 정보를 많은 사람에게 전달할 수 있도록 한다. 시간에 제약을 받는 전파 매체와 달리 한 번 인쇄된 이미지는 폐기하지 않는 이상 계속해서 남아 있으므로 보존이 쉽고 반복하여 볼 수 있다는 장점이 있다. 그러나 전파 매체에 비해 동시성과 신속성이 떨어지며, 해당 문자를 읽을 수 있는 사람들만이 접근할 수 있다는 점에서 제한적이다.

전파 매체: 텔레비전, 라디오, 영화

전파를 전달 수단으로 하는 매체를 말하며 라디오, 텔레비전

이 대표적이다. 텔레비전과 라디오로 대표되는 특성 때문에 방송 매체로도 불리며, 시간의 제약을 크게 받는다는 점 때문에 시간 매체로도 불린다.

동일한 정보를 많은 사람들에게 동시에, 신속하게 전달할 수 있으며 영상, 음성으로 전달되기 때문에 인쇄 매체보다 보편적이며 평등하다. 대중에게 친숙한 이미지를 이용하여 오락성을 띠는 경향이 강하며, 이러한 친근성으로 대중의 참여성 또한 인쇄 매체보다 높다.

통신 매체: 인터넷

인터넷은 전 세계의 컴퓨터가 연결된 거대한 통신망이다. 수많은 컴퓨터가 연결되어 있기 때문에 각자가 가지고 있는 정보를 교환할 수 있다. 메일이나 채팅을 통해 개인과 개인, 단체와 개인을 연결해 준다. 현대인은 인터넷으로 여러 가지 정보를 검색하며, 블로그를 개설하여 사진이나 동영상을 올리며 자신만의 공간을 가꾸기도 한다.

다양한 시각 문화 읽기: 36~37쪽 참고 이미지 설명

텔레비전 뉴스

텔레비전 뉴스는 다수의 사람들에게 중요한 또는 흥미로운 사건에 대한 빠른 보도를 한다.

다음은 지구촌을 살리기 위해 손수건 사용을 권유하는 팸말을 들고 있는 시민들의 동영상 이미지와 뉴스의 개요를 알리는 간략한 문자 텍스트를 통해 캠페인 현장의 모습과 메시지를 대중에게 알리고 있다. 이를 통해 대중은 거리에서 캠페인에 참여하지 않더라도 캠페인 의도와 목적을 파악하고 동참할 수 있다.



캠페인 상황을 알리는 뉴스 화면

일기 예보

사람들은 텔레비전을 통해 일기 예보를 보며 날씨에 대한 정보를 얻고 하루의 일과를 대비한다. 일기도는 날씨 상태를 숫자와 등압선과 고기압, 저기압, 풍향, 구름의 양 등을 알리는 기호와 상징을 통해 나타낸다.



일기 예보 안내 화면

누리소통망

온라인에서 이용자들이 인맥을 새롭게 쌓거나 기존 인맥과의 관계를 강화할 수 있게 하는 서비스다. 전 세계적으로

다양한 누리소통망은 효과적인 정보 공유 수단으로 꼽히고 있다. 인터넷에 접속할 수만 있다면 언제 어디서든 이용이 가능하며, 이용자들이 가상 공간에 자기만의 방을 만들고 사진이나 동영상을 게시하며 댓글을 통해 의사소통을 할 수 있다.



휴대 전화

환경 개선을 위한 벽화

거리 미술의 하나로 오늘날 벽화는 오래되고 낡은 도시 건물에 밀집되어 있는 도시나 촌락에 활력을 불어넣고 미관을 살림으로써 관광 자원으로서의 경제적 효과도 높이고 있다.



마을 벽화(낙산 프로젝트)

스트리트 퍼니처

도심의 구조물을 집 안의 가구나 예술품처럼 생각하고 디자인하는 개념으로서 신호등, 벤치, 공공 전화, 가로등, 우체국 등 거리에서 볼 수 있는 가로 시설물을 말한다.



거리 조형물(서울 특별시 종로구)

캠페인

캠페인은 어떤 목적을 달성하기 위해 일관된 계획 하에 텔레비전, 라디오, 인터넷, 신문, 잡지, 인쇄물 등을 동원하여 일반 사람들에게 호소하는 일련의 운동이다. 사회적, 정치적 목적을 위해 조직적, 계속적으로 행하는 운동을 말한다. 다음 이미지들은 지구촌 빈곤 체험 거리 캠페인과 관련된 여러 가지 시각 문화의 모습들이다. 캠페인 주제와 내용을 구체적으로 알려 주는 홍보 포스터는 사진과 문자 텍스트로 구성되어 있다. 체험 부스와 관련된 사진들이 포함되어 있어서 관심을 불러일으킨다. 또한 빈곤의 원인을 스티커로 투표하는 시민 참여 게시판, 그리고 빈곤에 시달리는 아프리카 어린이들의 생



캠페인 홍보 포스터



캠페인 시민 참여 게시판

활 모습을 담은 다큐멘터리 동영상을 통해 캠페인의 의도가 전달되고 있으며 많은 사람들이 동참하도록 호소한다.

2 시각 문화가 일상생활에 미치는 영향 토론하기

- ㉠ 시각 문화가 관심과 흥미를 끄는 이유를 생각해 본다.
 - 시각 문화는 이미지를 중심으로 구성되어 있기 때문에 문자 언어보다 쉽고 빠르게 지각할 수 있어 호기심을 자극한다.
 - 현대 사회의 유행이나 사건과 같은 문화적 흐름을 반영하고 있기 때문이다.
 - 텔레비전, 인터넷 등의 매체가 학습자 주변에 널리 산재해 있기 때문에 접근성이 좋아서 친숙하고 흥미롭다.
- ㉡ 시각 문화를 전달하는 매체의 종류와 특성을 이야기 한다.
 - 텔레비전, 인터넷, 영화 등의 대중 매체를 통해 대량 생산되고 대량 유포된다.
 - 전광판, 포스터, 전단지, 안내판, 손 팻말 등의 형태로 거리에 게시되어 대중에게 유포되기도 한다.
- ㉢ 시각 문화가 우리의 일상생활에 미치는 긍정적인 영향과 부정적인 영향은 무엇인지 이야기해 본다.
 - 긍정적인 영향을 알아본다.
 - 시각 문화를 매개로 사회의 문화를 잘 이해할 수 있게 된다.
 - 대량의 정보를 실시간으로 탐색할 수 있다.
 - 인터넷이나 텔레비전을 통해 먼 나라의 문화도 접할 수 있다.
 - 문자 언어만으로 의미를 이해할 때보다 재미있고 빠르게 의미를 파악할 수 있다.
 - 부정적인 영향을 알아본다.
 - 선별적 수용이 어려운 어린이나 청소년이 인터넷을 통해 시각 문화를 무차별적으로 받아들일게 되면 혼란에 빠질 수 있다.
 - 오보가 빠르게 확산되어 피해자가 발생하기도 한다.
 - 쉽고 빠른 것만 선호하게 되어 문자 텍스트에 대한 관심도가 떨어지고 해독 능력이 저하된다.

정리하기

- ㉠ 생활 속에서 찾은 시각 문화의 제작 목적과 소통 방식을 정리한다.
- ㉡ 시각 문화가 생활에 미치는 영향을 생각하며 시각 문화를 올바르게 향유하려면 어떠한 태도를 지녀야 할지 이야기해 본다.

시각 문화로 이웃과 소통하기 준비물 145쪽

★ 다양한 시각 문화의 소통 방식을 활용하여 캠페인 자료를 만들어 봅시다.

캠페인은 어떻게 해야 할까?

- 학습 호미를 통해 캠페인 주제를 정하자.
- 모둠별로 대량 그림, 팻말, 안내판, 홍보 도구를 제작해 볼까?
- 홍보 도구를 착용하고 거리에 나가서 문자와 구호로 캠페인을 할 수도 있어.
- 사진이나 동영상으로 촬영하고 인터넷에 올리거나 여러 사람에게 알리는 것은 어때?

정리
제작할 때 고려해야 할 점에 대하여 함께 이야기해 보세요.

팻말

▲ 성유민(학생 작품) 지구 되살리자(우드라, 종이에 인쇄, 포스티 용감/55×40cm)

조끼, 홍보 띠, 가면, 장갑

▲ 조종근, 조현, 임호성(학생 활동 작품) 홍보 도구(우즈라, 고무줄, 종이, 인쇄, 면장갑, 포스티 용감, 종이 원시)

대형 그림

▲ 원현민, 김예건(학생 활동 작품) 우리 손으로 빚은 그림(종이, 수세 용감, 크레파스/80×90cm)

안내판

▲ 변지연, 김도민, 성준모(학생 활동 작품) 초록 지구 우리 손으로(우드라, 종이, 포스티 용감, 색연필, 사인펜/60×90cm)

38 2-1. 시각 문화와 소통

시각 문화 표현 감상하기

★ 캠페인을 하고 만든 자료를 감상해 봅시다.

감상 관점

- ① 어떤 소통 매체를 사용했나요?
- ② 시각 이미지는 어떻게 제작되었나요?
- ③ 시각 문화의 특성을 잘 살려 표현한 부분을 찾아 이야기해 보세요.

환경을 지키는 방법을 동영상으로 제작하며 학교 누리집에 올리자.

▼ 정지은, 김도민, 변지연, 조종근, 조현준, 성준호(학생 활동 작품) 지구를 살리는 방법(우즈라, 고무줄)

분리수거 방법을 동영상으로 제작하며 학교 누리집에 올리자.

▲ 조현민, 임호성, 원현수(학생 활동 작품) 환경수 지키는 방법(동영상)

스스로 평가하기

- **제작** 일상에서 만나는 다양한 시각 문화가 우리에게 미치는 영향에 대하여 설명해 보세요.
- **표현** 내가 제작한 시각 이미지의 종류와 제작 방법을 이야기해 보세요.
- **감상** 서로의 작품에서 시각 문화의 특성이 잘 표현된 부분을 찾아 이야기해 보세요.

시각 문화의 다양한 모습들 39

표현 감상 **시각 문화로 이웃과 소통하기, 시각 문화 표현 감상하기**

교과서 38~39쪽

수업 목표	<ul style="list-style-type: none"> ● 다양한 시각 문화의 소통 방식을 활용해 캠페인 자료를 만든다. ● 캠페인 자료를 감상하고 시각 문화의 특징을 찾아 이야기할 수 있다.
평가 기준	<ul style="list-style-type: none"> ● 이웃과 소통하고 싶은 주제를 적절한 시각 문화의 소통 방식을 활용해 캠페인 자료로 만들 수 있는가? ● 캠페인 자료를 감상하고 시각 문화의 특징을 찾아 이야기할 수 있는가?
평가 방법	<ul style="list-style-type: none"> ● 눈술형 검사법, 자기 평가 및 동료 평가
준비물	<ul style="list-style-type: none"> ● 교사: 캠페인 사진 자료 ● 학생: 종이, 채색 도구(사인펜, 색연필, 물감 등), 우드라, 부직포, 가위, 칼, 목공용 풀, 휴대 전화나 카메라(동영상 촬영이 가능한 매체), 장갑, 일회용 접시 등

지도상의 유의점

- 제시된 대형 포스터, 손 팻말, 안내판, 홍보 도구, 동영상 등 다양한 소통 매체 가운데 의미를 전달하기에 가장 적합한 것을 한두 가지 골라서 표현하도록 지도한다.
 - 캠페인 자료를 만든 뒤에는 거리를 행진하며 실천에 옮기는 것이 좋지만 여의치 않으면 교내 또는 교실에서 활동하거나 게시할 수 있다.
 - 학교나 학급 규율, 도덕 교과나 사회 교과와 관련된 주제로 캠페인 자료를 만들어 활용하면 통합 교육에 효과적이다.
- 교수·학습 과정**
- 들어가기**
- 1 캠페인 경험 상기하기**
- T:** 캠페인을 본 적이 있나요? 의도는 무엇이고 어떤 매체로 소통했나요?
 - S:** 거리에서 팻말을 들고 행진하는 환경 보호 캠페인을 본 적이 있어요.
 - S:** 텔레비전에서 유기견 보호 캠페인 홍보 동영상을 봤어요.
 - S:** 지구촌 빈곤 체험 캠페인에 참가해서 다양한 체험

활동을 해 봤어요.

T: 다양한 매체를 활용한 캠페인 활동을 구상해 봅시다.

▶ 전개하기

1 캠페인을 위한 시각 문화 제작하기

㉠ 캠페인을 하기 위한 과정을 알아본다.

- ① 캠페인 주제 정하기
- ② 소통할 주제와 관련된 정보 수집하기
- ③ 매체와 소통 방식 탐색하기
- ④ 시각 문화에 사용할 기호와 상징 구상하기
- ⑤ 적합한 재료와 방법으로 시각 문화 제작하기
- ⑥ 캠페인 실천하기

㉡ 캠페인의 주제를 정한다.

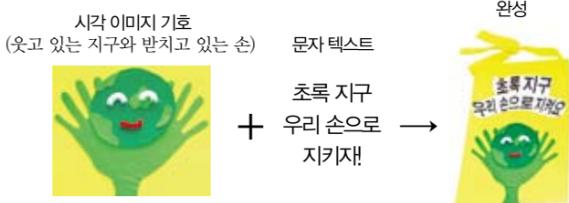
- 소통하고 싶은 주제를 결정한다.
 - 모둠별 혹은 학급별로 회의하여 주제를 정한다.
 - 사회, 환경, 문화 등 관심 있는 영역에서 주제를 고른다.
- ㉢ 소통할 주제와 관련된 정보를 수집한다.
- 인터넷 검색이나 문헌 조사 등을 통해 내용을 다양하게 탐색한 후 정보를 수집한다.
 - 수집한 정보 중 캠페인에 활용할 것을 골라 정리한다.

㉣ 매체와 소통 방식에 대해 탐색한다.

- 캠페인에 활용할 수 있는 시각 문화의 종류를 탐색한다.
- 거리에서 대형 그림, 팸말, 안내판, 홍보 도구 등을 게시하거나 소지하고 행진하면서 주제를 소통한다.
- 그림, 콜라주, 사진 등의 시각 이미지에 직접 쓰거나 컴퓨터로 인쇄한 문자 이미지를 더하여 표현한다.
- 인터넷 블로그나 학급, 학교 누리집 등에 사진과 동영상 탑재하여 소통한다.
- UCC와 퍼포먼스 동영상 이미지는 휴대 전화 사진이나 디지털카메라, 비디오카메라 등을 활용해 촬영한다.

㉤ 시각 문화에 사용할 기호와 상징을 구상한다.

- 대형 그림, 팸말, 안내판, 홍보 도구에 사용할 기호와 상징을 스케치한다.
- 시각 이미지는 형과 색이 단순하고 눈에 띄는 것이 좋다.
- 색이나 형상에 상징을 담아 나타내면 더 효과적이다.
- 시각 이미지에 어울리는 문자 텍스트도 첨가할 수 있다.
- 촬영할 내용 등은 이야기를 만들어서 계획한다.
- 홍보 도구를 착용하고 퍼포먼스를 하면 더 효과적이다.



㉥ 적합한 재료와 방법으로 시각 문화를 제작한다.

대형 그림	초록 지구를 공작새로, 지구를 살리는 우리의 손을 깃털로 상징해서 표현했다. 우리의 손을 강조하기 위해 공작새의 깃털을 손바닥에 물감을 찍어서 나타냈다. 크레파스로 강조하는 문구도 적었다.
팸말	팸말에는 우리 모두가 함께 지구를 살리자는 뜻을 강조하기 위해 '너의 탓이 아닌 우리의 탓, 지구를 되살리자.'라는 문구를 인쇄하여 붙였다. 팸말의 골격은 노란색 우드락을 써서 명시성을 높였다.
안내판	초록 지구를 우리 손으로 살리는 6가지 실천 방법을 종이에 그림으로 그리고, 글로 나타낸 후, 타이틀은 두꺼운 손 글씨로 써서 꾸민 뒤 잘라서 우드락에 풀로 붙였다.
홍보 도구	캠페인에 착용할 조끼와 띠는 눈에 잘 띄는 노란색으로, 퍼포먼스에 사용할 가면과 장갑은 지구를 상징하는 초록으로 나타냈다.
퍼포먼스	다양한 동작과 구호로 주제를 알리는 퍼포먼스를 제작했다. 3분 정도의 분량으로 제작하여 교내와 거리에서 공연하고 동영상으로 촬영했다.
UCC 동영상	여러 가지 상황에 필요한 등장인물과 장소, 물품 등을 계획하여 스토리를 구상하고 실제로 촬영한다. 촬영 후에는 라이브 무비 메이커로 편집하여 완성한다.

2 캠페인을 실천하기

- ㉠ 학교와 인근 거리에 게시하고 행진한다.
- ㉡ 개인 블로그와 학급 누리집에 탑재한다.

3 감상 관점을 생각하며 만든 자료 감상하기

- T: 어떤 소통 매체를 사용했나요?
 S: 거리에서 시각 문화를 게시하고 행진하며 소통했어요.
 S: 동영상을 촬영해서 인터넷 블로그에 탑재했어요.
 T: 시각 이미지는 어떻게 제작했나요?
 S: 물감을 사용해 그림을 그리고 글자를 꾸몄어요.
 S: 부직포를 사용해 조끼를 만들고 상징 이미지를 꾸민 뒤 글자는 컴퓨터로 출력해서 붙였어요.
 S: 휴대 전화 카메라로 동영상을 촬영했어요.
 T: 시각 문화의 특징을 잘 표현한 부분을 이야기해 보세요.
 S: 조끼와 팸말을 눈에 잘 띄는 노란색으로 표현했어요.
 S: 지구의 이미지와 그것을 받치고 있는 손의 이미지도 초록색으로 표현해서 아름답고 깨끗한 지구 환경의 느낌이 잘 살아난 거 같아요.

▶ 정리하기

- ㉠ 시각 문화를 제작하고 캠페인을 진행하며 느낀 점을 이야기해 본다.
- ㉡ 제작한 시각 문화 자료는 나중에 다시 사용할 수 있도록

잘 보관해 둔다.

㉢ '스스로 평가하기'를 중심으로 단원 내용을 정리한다.

★★ 스스로 평가하기

- 일상에서 만나는 다양한 시각 문화가 우리에게 미치는 영향에 대해 설명해 보세요.
 - ➔ 긍정적인 영향은 시각 문화를 통해 사회의 문화를 잘 이해할 수 있고, 인터넷 등 정보 통신 매체를 활용하면 시간 공간을 초월한 정보의 접근이 가능하다는 점이다. 또한, 시각 문화는 재미있고 빠르게 의미를 파악할 수 있다.
 - ➔ 부정적인 영향은 시각 문화를 무차별적으로 받아들이게 되면 혼란에 빠질 수 있고, 오보가 빠르게 확산되어 피해자가 발생하기도 한다는 점이다. 또한, 쉽고 빠른 것만 선호하게 되어 문자 텍스트에 대한 관심도가 떨어지고 해독 능력이 저하되기도 한다.
- 내가 만든 시각 이미지의 종류와 제작 방법을 이야기해 보세요.
 - ➔ 대형 그림, 팸말, 안내판, 조끼, 홍보 어깨띠, 가면, 장갑 등을 제작한 방법과 휴대 전화 카메라로 촬영한 UCC와 퍼포먼스 동영상 등.
- 서로의 작품에서 시각 문화의 특성을 잘 살려 표현한 부분을 이야기해 보세요.
 - ➔ 우리 손으로 지구를 지키자는 메시지를 강조하기 위해 손바닥에 물감을 묻혀 찍어서 표현한 것과 눈에 잘 띄도록 조끼를 노란색으로 선택하고, 웃고 있는 지구를 양손으로 받치고 있는 이미지를 나타낸 것이 재미있다.

참고 자료

가. 시각 문화 교육의 필요성

시각 문화 연구는 시각 이미지를 매개로 비판적 관점에서 다양한 사회, 문화적 현상을 이해하고자 하는 것이다. 이것은 미술 교육의 초점이 순수 미술 중심에서 대중문화를 포함한 다양한 시각 문화 양식으로, 작품의 형식 중심에서 작품의 의미, 내용 중심으로 문화적 생산물 중심에서 생산, 소통, 수용의 전 과정으로 변화해야 함을 의미한다. 이러한 시각 문화 교육이 필요한 까닭은 다음과 같다.

첫째, 시각 환경의 변화에 따라 미술의 개념이 확대되고 있기 때문이다. 대중문화와 매체 기술이 급속하게 발달함에 따라 일상의 시각 환경은 하루가 다르게 변하고 있다. 텔레비전, 영화, 애니메이션, 비디오, 컴퓨터, 사진, 패션,

광고 등 다양한 형식의 시각 문화가 확산되고 있으며, 이러한 다양한 시각 문화들은 작품 속 순수한 아름다움을 넘어 문화적 정체성, 사회적 현상, 정치적 담론을 반영하고 형성하는 특성을 가지고 있다. 이전의 미술이 '아름다움의 창조'에 제한되어 있었다면, 오늘날의 시각 문화는 일상의 영역에서 사회적 관계를 지각하고 소통하는 커뮤니케이션 개념으로 확장하고 있다.



마당을 나온 암탉(애니메이션) 마당을 나온 암탉(애니메이션)

둘째, 학습자의 문화 주체로서의 문화적 역량이 강화되고 있기 때문이다. 과거의 문화는 고정된 산물이었으나 현대인에게 문화는 계속적인 개입 속에서 만들어 가는 것이다. 이에 따라 학습자는 문화 속에서 태어나고 성장할 뿐만 아니라 동시에 문화에 참여하고 개입함으로써 새로운 의미를 만들어 가는 문화 주체로서 살아가게 되며, 다양한 시각 문화 이미지를 통해 인간의 삶에서 시각 경험의 영향력과 중요성을 깨닫고 문화 안에서 이미지로 소통할 수 있는 문화적 역량을 기르는 것이 중요하다.

셋째, 일상생활의 미학적 관점에서도 시각 문화 교육이 필요하기 때문이다. 현대 대중문화 사회에서 미학적 경험은 미술관이나 박물관에서만 일어나는 것이 아니다.



미술 공원(충청남도 금산군)

텔레비전이나 컴퓨터 화면의 이미지는 물론 테마파크, 쇼핑몰, 도시의 길거리, 여행지와 같은 평범한 일상에서도 미학적 경험이 가능하다. 이렇게 일상에서 체험되는 미학은 그들의 경험에 대한 다양한 태도를 반영한다. 따라서 학습자가 자신의 생활에서 미학의 현장을 발견하고, 그것을 통해 문화적 역량을 강화할 수 있는 기회를 제공하여 삶의 향상을 도모해야 한다.

넷째, 시각적 문해력을 길러야 하기 때문이다. 미술 교육은 전통 미술 문화 전수와 함께 현대 사회에서 새롭게 변화, 발전하는 문화에 대한 비판적 이해와 창조적 수용 능력을 기르는 것을 목표로 하고 있다. 따라서 미술 교과는 새로운 시각 문화 현상에 주목하여 학생들에게 새로운 매체를 활용해 자신의 의사를 표현하고 메시지를 전달하는 능력을 향상시키는 것을 목적으로 해야 한다.

▶ 참고 문헌

- 서울고대미술교육연구회, 미술교육학, 교육과학사, 2008.
- 톰 앤더슨·멜로디 밀브란트 저, 김정희 외 2명 역, 삶을 위한 미술교육, 2007.



시각 문화의 다양한 모습들



수행평가
활동예시안

2-2 디자인과 건축

준비물

교사
수행 평가 활동지

학생
필기도구

평가 방법

지필 평가
(논술형 검사법)



내가 만나는 다양한 시각 문화

교과서 36~37쪽

시각 문화 읽기

_____학년 _____반 이름 _____

- 주어진 시각 문화를 살펴보고, 질문에 대해 봅시다.



어떤 시각 문화인가요?

시각 문화의 제작 목적과 소통 방식을 이야기해 보세요.

시각 문화가 우리 생활에 미치는 긍정적·부정적 영향은 무엇인가요?

중단원의 개관

중단원 '디자인과 건축'은 시각 환경을 구성하는 다양한 디자인과 건축을 살펴보고, 제품을 디자인하고 건축물을 설계하는 활동을 통해 디자인과 건축의 중요성을 이해하고 이에 대한 흥미와 관심을 가지는 하는 데 목적이 있다. 이를 통해 디자인과 건축은 기능뿐만 아니라 아름다움을 담으며 이를 위해 창의적인 사고가 중요함을 인식한다.

기초 '디자인으로 기능과 아름다움' 단원에서는 여러 종류의 제품 디자인을 살펴보고 직접 디자인해 보는 활동을 통해 디자인의 중요성을 이해하고 관심을 가지게 한다.

심화 '머물고 싶은 공간, 건축' 단원에서는 다양한 건축물의 구조와 특징을 살피고 자신의 생각을 담은 건축물을 설계하고 모형을 만들어 보는 활동을 통해 도시 환경을 이루는 건축물의 중요성을 이해하고 이에 대한 흥미를 가지게 한다.

중단원의 목표

- 디자인 제품을 살펴보고, 디자인의 조건과 디자인 과정을 이해한다.
- 대상과 목적에 맞는 생활용품을 디자인한다.
- 다양한 건축물을 살펴보고, 건축물의 구조와 특징을 이야기한다.
- 용도와 아름다움을 생각하며, 건축물을 설계하고 모형으로 만든다.

중단원의 구성

■ 체험 ▲ 표현 ● 감상

수준	소단원명	교과서 쪽수	지도서 쪽수	소단원의 제재명
기초	디자인으로 기능과 아름다움	40~43	103~109	<ul style="list-style-type: none"> 디자인의 조건 알아보기 생활을 개선하는 디자인 배려하여 더 좋은 디자인 디자인 제품 감상하기
심화	머물고 싶은 공간, 건축	44~48	113~120	<ul style="list-style-type: none"> 건축물 살펴보기 내가 설계하는 건축물 건축물의 외관과 실내 공간 감상하기

기초

디자인으로 기능과 아름다움을

소단원의 개관

기초 '디자인으로 기능과 아름다움' 단원은 여러 종류의 제품 디자인을 살펴보고 직접 디자인해 보는 활동을 통해 디자인의 중요성을 이해하고, 이에 대한 흥미와 관심을 가지게 하는 데 목적이 있다.

이 단원에서는 여러 종류의 제품 디자인을 살펴 실용성, 심미성, 경제성, 독창성 등의 디자인의 조건에 대해 알아보고, 이를 고려하여 생활을 개선하거나 타인을 배려하는 제품을 디자인해 본다. 또한 다양한 디자인 제품을 감상하며 우수한 점을 설명해 보며 디자인이 우리 생활에 주는 영향과 중요성을 이해하도록 한다.

소단원의 목표

- 생활 속의 디자인 제품을 살펴보고, 디자인의 조건을 찾아본다.
- ▲ 디자인 과정을 알아보고, 생활을 개선하는 제품을 디자인한다.
- ▲ 대상을 배려한 생활용품을 디자인한다.
- 디자인의 중요성을 생각하며 다양한 디자인 작품을 감상한다.

수업의 구성

구분	제재명	교과서 쪽수	지도서 쪽수	주요 학습 활동	차시
체험	디자인의 조건 알아보기	40	103~104	<ul style="list-style-type: none"> • 생활용품에서 디자인의 조건 알아보기 • 디자인 작품에서 조건 찾아보기 	6
표현	생활을 개선하는 디자인	41	105~106	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 과정을 알아보기 • 불편함을 개선하는 제품 디자인하기 	
	배려하여 더 좋은 디자인	42	107	<ul style="list-style-type: none"> • 대상에 따른 디자인 고려하기 • 배려의 마음으로 생활용품 디자인하기 	
감상	디자인 제품 감상하기	43	108~109	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 제품 디자인 작품 감상하기 • 디자인의 중요성 이야기하기 	

* 수업의 구성은 학교 상황이나 여건, 학생들의 수준 등에 따라 재구성하여 학습의 효과를 높이기 바랍니다.

학습 평가

■ 체험 ▲ 표현 ● 감상

교육 과정 내용	성취 기준	성취 수준		
		상	중	하
■ 대상이나 현상에서 시각적 특징 발견하기	생활 속의 여러 가지 디자인 제품을 살펴보고, 디자인 조건을 찾아 이야기할 수 있다.	생활 속의 여러 가지 디자인 제품을 살펴보고, 디자인 조건을 찾아 구체적으로 이야기할 수 있다.	생활 속의 여러 가지 디자인 제품을 살펴보고, 디자인 조건을 찾아 이야기할 수 있다.	생활 속의 여러 가지 디자인 제품을 살펴보고, 디자인 조건을 찾는 데 어려움을 느낀다.
▲ 여러 가지 재료와 용구, 표현 방법, 표현 과정 등을 탐색하여 표현하기	디자인 과정을 이해하고, 불편함을 개선하거나 사용자를 배려한 생활용품을 디자인할 수 있다.	디자인 과정을 이해하고, 불편함을 개선하거나 사용자를 배려한 생활용품을 능숙하게 디자인할 수 있다.	디자인 과정을 이해하고, 불편함을 개선하거나 사용자를 배려한 생활용품을 디자인할 수 있다.	디자인 과정을 이해하고, 불편함을 개선하거나 사용자를 배려한 생활용품을 디자인하는 데 미흡하다.
● 미술 작품의 특징을 찾아 설명하기	다양한 제품 디자인을 감상하며, 디자인의 중요성을 이야기할 수 있다.	다양한 제품 디자인을 감상하며, 디자인의 중요성을 구체적으로 이야기할 수 있다.	다양한 제품 디자인을 감상하며, 디자인의 중요성을 이야기할 수 있다.	다양한 제품 디자인을 감상하며, 디자인의 중요성을 이야기하는 데 미흡하다.

2-2 디자인과 건축

디자인으로 기능과 아름다움을

디자인의 조건을 살펴보고, 우리 주변의 생활용품을 디자인해 봅시다.

생각하기
내가 특별히 소중하게 여기는 물건이 있나요? 그 이유는 무엇 때문인지 디자인의 조건과 관련지어 생각해 보고, 새로운 시각으로 생활 속 디자인 제품을 살펴보고 디자인해 볼까요?

디자인의 조건 알아보기
★ 아래의 작품을 디자인의 조건과 관련지어 살펴봅시다.

- 목적에 적합한 구조와 형태를 지니고 있나요? (실용성)
- 형태와 색, 재질 등이 아름다우나요? (심미성)
- 최소의 비용으로 최대의 효과를 내고 있나요? (경제성)
- 독창적인 아이디어를 찾을 수 있나요? (독창성)



▲ 파스(Pas, Jonathan de/이탈리아/1932~1991), 로마치(Lomazzi, Paolo/이탈리아/1936~), 두루비노(Durbin, Donato/이탈리아/1935~) 조 소퍼(가죽, 폴리우레탄 폼/91.44×157.48×106.68cm/1970년 작)



▲ 다윈워류지갑(폴라스틱/15×3.6cm/Q자)



▲ 피노키오 연필깎이 디자인(나무/16.7×7cm/K사)



▲ 황준호(한국/1979~) 전선 정리용 끈(나일론/20×5.5×1.3cm/L사)

40 2-2 디자인과 건축

체험 디자인의 조건 알아보기

교과서 40쪽	
수업 목표	<ul style="list-style-type: none"> • 생활 속의 디자인 제품을 살펴보고, 디자인의 조건을 찾아본다.
평가 기준	<ul style="list-style-type: none"> • 생활 속의 디자인 제품을 살펴보고, 디자인의 조건을 찾아 이야기할 수 있는가?
평가 방법	<ul style="list-style-type: none"> • 관찰법, 토론법
준비물	<ul style="list-style-type: none"> • 교사: 디자인 작품(실물 사진), 체험 학습지 • 학생: 필기도구

지도상의 유의점

- 작품 속에서 디자인의 조건을 찾아볼 수 있도록 지도한다.
- 하나의 작품에서 모든 디자인의 조건을 찾아보기 힘들 때는 두 개 이상의 작품을 비교해 보면서 특징적으로 드러나는 조건을 찾아볼 수 있도록 다양한 디자인 작품을 소개한다.
- 디자인할 때 고려해야 할 조건을 교사가 제시하기 전에 학생 나름의 언어로 토의, 토론하게 해 봄으로써 스스로

탐색하는 기회를 제공한다.

교수·학습 과정

▶ 들어가기

1 학습용이나 소비품의 디자인 소개하기

- T: 여러분이 특별히 소중하게 여기는 물건이 있나요? 있다면 그 물건이 왜 좋은지 디자인을 소개해 봅시다.
- S: 저는 아끼는 필통이 있는데, 필통이기도 하지만 물고기 모양을 하고 있어서 장난감처럼 사용해요.
- S: 저는 이모가 사 준 연필을 아끼느라 쓰지 않고 있는데, 연필인데도 고무처럼 마음대로 휘어지는 것이 신기해요.
- S: 새 학기에 선물로 받은 가방이 좋아요. 색상도 제가 좋아하는 색이지만 무엇보다 가볍고, 튼튼하게 만들어졌어요. 지퍼 부분에는 인형이 달려 있어서 작은 지퍼를 쥐기에도 편하고 귀여워요.

▶ 전개하기

1 디자인의 조건 알아보기

- ㉠ 사진이나 실물의 디자인 제품을 살펴보고 디자인의 조건을 알아본다.
- 한 가지 제품을 자세히 탐색하여 최대한 여러 가지의 디자인 조건을 찾아본다.
 - 두 가지 디자인 제품을 비교하여 더 강조되어 표현된 디자인 조건을 찾는다.
- ㉡ 여러 가지 작품들에 대한 탐색을 통해 디자인할 때 고려해야 할 '좋은 디자인의 조건'에 대해 토론한다.
- 학생들 나름의 언어로 디자인의 조건을 탐색하는 기회를 갖는다.
 - 가장 중요한 디자인 조건 2가지를 토의해서 정한다.
- ㉢ 디자인의 조건에 대해 정리한다.
- 디자인을 할 때에는 아름다움(심미성)과 편리함(실용성)을 고려한다.
 - 기발한 아이디어(독창성)와 너무 비싸지 않은(경제성) 것도 좋은 디자인의 조건이다.
 - 무엇보다 중요한 것은 이 조건들이 조화를 이루는 것이다.

2 작품에서 디자인의 조건 찾기

- ㉠ 교과서에 제시된 작품에서 디자인의 조건을 찾아본다.
- 피노키오 연필깎이 - 연필깎이에 끼우는 연필이 피노키오의 코가 되는 기발한 아이디어가 창의적(독창적)이다. 휴대하기 편리하도록 손에 쥐어지는 크기(실용

적)이다.

- 다람쥐 휴지 갑 - 다람쥐로 장식해 귀엽고(심미성), 다람쥐의 앞발로 눌러 휴지를 자를 수 있어서 편리하고(실용성), 아이디어(독창성)가 좋다.
- ① 친구들의 생활용품 중 같은 종류의 제품을 모아 디자인의 조건을 비교해 본다.
- 친구들이 사용하고 있는 필통을 모아 비교한다.
- 친구들이 쓰는 필기도구나 가방 등을 모아 디자인의 조건을 살펴본다.

디자인의 조건

디자인은 생활과 직접적인 관련성이 있는 다양한 문제를 해결한다. 따라서 사용하고자 하는 용도와 목적은 물론, 편리함과 미적인 아름다움도 함께 생각해야 한다.

실용성	디자인 작품이 실생활에서 사용 가능하고, 사용 목적에 맞게 쓰기 편리해야 한다.
심미성	디자인 작품의 기능과 조화된 형태와 색, 재질 등의 아름다움을 뜻한다. 디자인의 아름다움은 소비자가 공감할 수 있어야 하기 때문에 시대, 민족, 개인성이 복합적으로 나타난다.
경제성	디자인 재료의 선택부터 제품이 완성되는 전 과정에 걸쳐 가장 합리적이고 경제적인 효과를 얻을 수 있어야 한다.
독창성	다양한 아이디어를 내거나 남들과 다르게 생각할 수 있는 능력으로 현대 디자인에서 크게 강조되고 있다.
질서성	위 디자인의 4대 조건이 서로 조화를 이루도록 유지하는 것으로 각각의 조건을 하나의 통일체로 하여 질서를 유지하고 세운다.

좋은 디자인(Good-Design)

디자인의 조건을 고루 갖춘 디자인, 즉 인간이 요구하고 필요로 하는 조건을 디자인 작업을 통하여 충족해 줄 수 있는 것을 말한다.

정리하기

- ① 친구들이 가진 소지품의 디자인을 살펴보면서 디자인의 조건 중에 어떤 점이 강조되었는지 토의한다.
- ② 내가 사용하던 학용품 중에 새롭게 디자인하고 싶은 물건이 있는지 생각해 보고, 디자인의 요소 중에 어떤 것을 고려하여 디자인할지 이야기해 본다.

파스(Pas, Jonathan de/이탈리아/1932~1991), 로마치(Lomazzi, Paolo/이탈리아/ 1936~), 드루비노(D'urbino,

Donato/이탈리아/1935~) 조 소파(가죽, 폴리우레탄 폼/91.44×157.48×106.68cm /1970년 작)

데 파스, 드루비노, 로마치가 제작한 조 소파(Joe sofa)는 올덴버그(Oldenburger, Claes/스웨덴→미국/1929~)의 '부드러운 조각'에서 영감을 받은 것으로, 가죽으로 감싼 폴리우레탄으로 만든 거대한 글러브 형태이다. 이 소파는 형태가 순수하게 창안되는 대신 재사용될 수 있다는 것을 제시하였으며, 글러브라는 형태를 통해 거실에 놓을 소파를 더 친근하고 재미있는 관점으로 접근하였다.

다람쥐 휴지 갑(플라스틱/13×3.6cm/Q사)

자연을 소재로 한 나무줄기 형태와 다람쥐가 장난감처럼 놓여 친근한 느낌을 주는 작품이다. 뒷부분에 놓인 다람쥐의 앞발로 휴지를 누를 수 있게 디자인되어 두루마리 휴지를 잘라 쓰기 편리하게 하였고, 자연을 보호하고 아끼며 자원을 절약하는 마음을 강조하였다.

피노키오 연필깎이(나무/7×16.7cm/K사)

연필깎이를 주로 사용하는 대상이 어린이라는 점을 고려하여, 형태를 동화의 주인공인 피노키오에서 가져와 친근하며, 연필을 깎을수록 코의 길이가 짧아지는 아이디어가 재미 있다. 기본 좋은 표정에 빨간 모자를 쓰고 있는 피노키오 연필깎이는 손에 쥐어지는 크기로 만들어져서 휴대하기 편리한 키커랜드사의 제품 디자인이다.

왕춘호(한국/1979~) 전선 정리용 끈(나일론/20×5.5×1.3cm/L사)

디자인 회사 Luf design에서 디자인한 케이블 타이(Cable Tie)이다. 전선들을 정리하고 기타 용도로 묶고 고정할 수 있는 케이블 타이의 평범한 형태에 생명력을 상징하는 초록의 나뭇잎 모양을 달았다. 전선을 정리하는 평범한 제품에 앞서 귀를 더해 새로운 감각으로 자연을 느낄 수 있도록 디자인했다는 점에서 단순하면서도 아이디어가 돋보이는 작품이다.



표현 생활을 개선하는 디자인

★ 제품의 디자인 과정을 알아보고, 생활을 개선하는 제품을 디자인해 봅시다.

제품 기획

여러 종류의 음료수 병을 한꺼번에 가지고 다닐 수는 있을까?

조사 및 분석

여러 가지 음료수병을 살펴보자.

아이디어 스케치

실용성, 심미성, 경제성, 독창성을 생각하자.

모형 제작

아름답고 편리하게 만들어라.

제품 디자인 과정

▲ 강원주(학생 작품) 두 가지 음료수를 들고 다닐 수 있는 용품(빈 케트병, 라몬, 부직포/20×10×10cm)

점검 및 개선

- 제품 제작 과정에서 빠뜨린 부분이나 더 개선할 방법은 없는지 살펴본다.
- 점검한 내용을 적용하여 제품을 다듬고 완성한다.

필통 안에 무엇이 들어있는지 한눈에 알아볼 수 있으면 좋을 것 같아.

▲ 유승연(학생 작품) 안이 들여다보이는 필통(색지, OHP 필름, 벨크로/8×8×25cm)

식물을 많이 심으려면 화분의 길이를 늘리고, 작게 심으려면 옮길 수 있도록 만들면 좋을 것 같아.

▲ 김나연(학생 작품) 오리 화분(빈 케트병, 골판지, 양면테이프/12×5×10cm)

디자인으로 기능과 아름다움 41

표현 생활을 개선하는 디자인

교과서 41쪽

수업 목표	• 디자인 과정을 알아보고, 생활을 개선하는 제품을 디자인한다.
평가 기준	• 디자인 과정을 알아보고, 생활을 개선하는 제품을 디자인할 수 있는가?
평가 방법	• 관찰법, 실기 평가
준비물	• 교사: 참고 작품, 구상 학습지 • 학생: 필기도구, 여러 가지 만들기 재료

지도상의 유의점

- 하나의 제품이 만들어지는 전체적인 디자인 과정을 생각해 볼 수 있도록 안내한다.
- 평소 사용하던 물건들로부터 불편함을 개선하거나 더 아름답게 바꾸어 볼 수 있도록 주의를 환기한다.
- 만들고자 하는 제품의 모형에 따라 재료를 선정하고 용구를 사용할 수 있도록 한다.

교수·학습 과정

들어가기

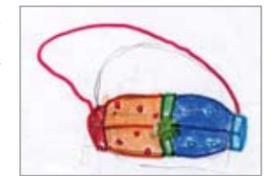
1 전시 학습 내용 확인하기

- T: 디자인의 조건에는 어떤 것이 있었나요?
- S: 같은 물건이라도 멋지고 아름답게(심미성) 만드는 것이 더욱 디자인이 좋아 보여요.
- S: 디자인의 조건에는 그 제품을 사용하기에 편리하게(실용성) 만드는 것이 필요해요.
- S: 남들과 다른 기발한 아이디어(독창성)가 있어야 디자인이 잘된 것 같아요.
- S: 재료를 선택할 때부터 합리적이고 경제적(경제성)으로 디자인하는 것도 디자인의 조건 중의 한 가지예요.
- S: 디자인 조건들이 서로 조화롭게 어울려야 해요.

전개하기

1 디자인 과정 알아보기

- ① 제품을 기획한다.
 - 어떤 제품을 만들지 생각한다.
 - 평소에 내가 사용해 보거나 만들고 싶었던 것으로 선정한다.
- ② 조사 및 분석을 해 본다.
 - 내가 만들 제품의 종류와 그중 어떤 것이 잘 팔리는지 조사한다.
 - 내가 만들고 싶은 제품과 유사한 것이 있는지 찾아본다.
- ③ 아이디어를 스케치한다.
 - 내가 만들 제품의 아이디어를 스케치한다.
 - 색상을 선택하고, 부분을 확대한 스케치를 추가하거나 설명을 적는다.
- ④ 모형을 제작한다.
 - 제품을 잘 표현할 수 있는 간편한 재료를 선택하여 모형을 만든다.
 - 실제 크기가 클 때에는 작은 크기로 만들 수도 있다.
- ⑤ 식물 작품으로 제작해 본다.



- 실제로 사용할 제품을 제작한다.
- 크기와 형태, 재료 등 모든 것을 식물과 똑같이 만든다.
- ⑥ 완성하고 검토해 본다.

- 실물 작품을 완성한다.
- 디자인 제품을 사용해 보고 수정할 것을 검토한다.

제품 디자인 과정

제품 디자인 과정은 창조적 과정일 뿐만 아니라 제품의 기능과 사용에 따른 문제를 해결하는 과정이기도 하다. 제품 디자인은 다음과 같은 과정에 의해서 제작된다.

① 관찰하기	사회의 변화나 시장의 상황, 사람들의 욕구나 기호 등 제품 환경의 전반적인 상황에 대해 인식하는 과정이다.
② 조사하기	디자인하고자 하는 대상에 관련된 정보를 수집하고, 중요한 요소는 무엇인가에 대해서 파악하는 과정이다.
③ 이해하기	수집된 정보를 통해서 디자인하려는 대상 제품과 이를 사용하게 되는 사용자를 연계하는 과정이다.
④ 생각하기	대상 제품의 디자인 개념을 설정하고 방향을 수립하여 아이디어를 발상하는 단계이다.
⑤ 표현하기	발상된 아이디어를 구체화하고 실질적으로 확인하는 단계로서 스케치, 렌더링, 모델링 등으로 표현하는 과정이다.

'표현하기'의 디자인 구체화 과정 알아보기



2 생활을 개선하는 제품 디자인하기

- T:** 여러분은 제품을 사용하면서 불편함을 느꼈던 적이 있었나요?
S: 네. 학교의 의자가 오래 앉아 있으면 너무 딱딱했던 적이 있어요.
S: 저는 자전거에도 자동차처럼 불빛이 달려 있으면 저녁에 다니기가 편할 것 같다고 생각했어요.
T: 그렇군요. 이번 시간에는 사용하면서 불편했던 제품을 떠올리며 기능적으로 개선할 점과 아름다움을 고려해서 디자인해 보기로 해요. 활동지 158쪽을 보세요.

여러분의 아이디어를 적용해서 활동지를 작성해 보세요.

- ① 자신이 개선하고 싶은 제품을 구상해 본다.
 - 기능적으로 개선할 점과 아름다움을 고려해 구상한다.
- ② 표현 재료와 방법을 정한다.
 - 제품을 만들 재료와 표현 방법을 정한다.
 - 선정한 재료를 가지고 어떻게 표현할지 생각해 본다.
 - 주재료에 따라 필요한 용구를 생각한다.
- ③ 스케치를 해 본다.
 - 개선할 내용이 잘 드러나도록 아이디어를 스케치한다.



이나현(학생 작품)



김현주(학생 작품)

설수안(학생 작품)

- ④ 제품을 제작한다.
 - 표현 재료와 용구를 활용하여 제품을 제작한다.



부채 이나현(학생 작품)

물통 김현주(학생 작품)

장바구니 설수안(학생 작품)

정리하기

- ① 디자인의 과정에 대해 친구들과 이야기한다.
- ② 디자인한 제품의 기능적인 편리함과 아름다움에 대해 생각한다.
- ③ 자신과 친구들의 디자인 작품에서 아이디어가 돋보이는 부분을 찾아본다.

배려하여 더 좋은 디자인

★ 누군가를 배려하는 마음을 더하여 생활용품을 디자인해 봅시다.

- 누구를 위한 제품을 디자인하고 싶은가요?
- 그 사람에게 어떤 물건이 필요할까요?
- 그 사람의 어떠한 점을 고려하여 디자인해야 할까요?
- 적절한 재료는 무엇인가요?

내 동생은 눈이 나빠요. 눈 안경을 쓰고 다니는 동생에게 멋진 선글라스를 선물하고 싶어요.

▶ 최수안(학생 작품) 어린 동생을 위한 선글라스 (필리 클레이, 셀로판지/15×10×5cm)

▶ 김현주(학생 작품) 외모에 관심이 많은 언니를 위한 다용도 꽃이(거울, 우드락, 부직포, 은박지, 펠트/20×20×32cm)

▶ 장재호(학생 작품) 스물하는 메모장 꽃이(색지, 공예 원사, 골판지, 펠트/20×20×32cm)

42 2-2 디자인과 건축

표현 배려하여 더 좋은 디자인

수업 목표	• 대상을 배려한 생활용품을 디자인한다.
평가 기준	• 대상을 배려한 생활용품을 디자인을 할 수 있는가?
평가 방법	• 실기 평가
준비물	• 교사: 참고 작품, 구상 학습지 • 학생: 필기도구, 여러 가지 만들기 재료

지도상의 유의점

- 제품을 사용할 대상과 목적에 따라 같은 물건이라도 디자인이 달라진다는 것을 이해할 수 있도록 한다.
- 디자인을 구상하고 작품을 완성하는 활동을 통해 다른 사람을 배려하는 마음을 키울 수 있도록 안내한다.

교수·학습 과정

창의적 문제 해결법 적용

문제 인식

- 동기 유발하기
 - T:** 사진 속의 저금통은 어떤 형태인가요?
 - S:** 빵 모양입니다.
 - T:** 빵의 모양으로 저금통을 만든 목적은 무엇일까요?
 - S:** 배고픈 아프리카 어린이들을 도와주기 위해서예요.
 - T:** 그럼 이 저금통은 누가 사용하는 것인가요?
 - S:** 우리처럼 도움을 줄 사람들이 모금할 때 쓰는 거예요.
 - T:** 저금통을 사용할 대상을 위해 어떻게 디자인했나요?
 - S:** 빵 모양을 귀엽게 만들고, 휴대하기 쉽게 저금통 크기를 작게 만들어요.
 - T:** 이번 시간에는 디자인 제품의 기능과 아름다움에 배려의 마음을 더해 표현해 보아요.

• 학습 문제 인식: 대상을 배려하며 기능과 아름다움을 지닌 생활용품을 디자인한다.

아이디어 검색

- 배려를 위한 디자인 아이디어 탐색하기
 - 교과서 42쪽의 작품을 보고 디자인 제품의 대상과 목적을 생각한다.
 - 브레인스토밍을 활용하여 배려할 대상에 따라 필요한 제품이 무엇이 있는지 탐색한다.
 - 어떤 제품을 만들지 사용할 대상을 정한다.
 - 제품을 사용할 대상을 고려해 구상한다.

아이디어 정교화

- 배려를 위한 디자인 아이디어 정교화하기
 - 대상과 목적에 따른 배려가 잘 드러나도록 아이디어를 스케치한다.
 - 스캠퍼 기법 또는 유추법을 활용하여 부분적인 확대 스케치를 더하거나, 아이디어 설명을 첨가한다.
- 표현 재료와 방법 결정하기
 - 모형이나 실물을 만들 재료와 표현 방법을 정한다.
 - 선정한 재료를 가지고 어떻게 표현할지 생각한다.
 - 주재료에 따라 필요한 용구를 생각한다.

아이디어 적용

- 구상한 작품 제작하기
 - 표현 재료와 용구를 이용하여 모형이나 실물을 제작한다.
 - 디자인 조건이 잘 드러나도록 하되, 대상과 목적을 고려하며 배려하는 아이디어를 살려 완성한다.

종합 및 재검토

- 서로의 작품 감상하고 평가하기
 - 디자인 대상과 사용 목적을 잘 표현하였는지 감상한다.
 - 작품에서 잘 표현된 부분을 찾아 이야기한다.
 - 선택한 재료 및 용구가 표현에 효과적이었는지 생각한다.

디자인 제품 감상하기

★ 다양한 제품의 디자인을 감상하며, 디자인의 중요성을 이야기해 봅시다.

- 감상 관점**
- ① 디자인의 조건을 생각하여 작품의 우수한 점을 설명해 보세요.
 - ② 디자인은 우리 생활에 어떤 영향을 주나요?
 - ③ 누구를 배려하는 디자인인가요?

▶ **헨드릭스(Hendrikse, Piet/남아프리카 공화국/1944~2013)**
Q 드럼(플라스틱/지름: 36cm, 높이: 50cm/1993년)



▲ **아나원(한경 작품)** **메모 가능한 탁상용 시계**
 (수드락, 골판지, 고무, 시곗바늘/31×39cm)



▶ **동근 통 가운데에 구멍을 뚫어 어린이들도 물을 쉽게 낼 수 있도록 했어요.**



▶ **플러그에 구멍이 뚫려 있어 손에 힘이 없는 노약자나 어린이들도 쉽게 뽑을 수 있게 디자인되었어요.**



▶ **빛자루와 쓰레받기(플라스틱/32×24.5cm/P사)**



- 스스로 평가하기**
- **배경** 디자인의 조건에 대하여 이야기해 보세요.
 - **표현** 내가 디자인한 제품의 장단점을 이야기해 보세요.
 - **감상** 디자인 작품에서 우수한 점을 찾아 이야기해 보세요.

디자인으로 기능과 아름다움 43

감상 디자인 제품 감상하기

교과서 43쪽

수업 목표	● 다양한 제품의 디자인을 감상하며, 디자인의 중요성을 이야기한다.
평가 기준	● 다양한 제품의 디자인을 감상하며, 디자인의 중요성을 이야기할 수 있는가?
평가 방법	● 관찰법, 감상문
준비물	● 교사: 참고 작품, 감상 학습지 ● 학생: 필기도구

지도상의 유의점

- 감상 작품의 특성에 따라 관점을 제시하여 발문한다.
- 결과물뿐만 아니라 제작 과정을 떠올리며 감상할 수 있도록 안내한다.
- 작가의 디자인 의도와 감상자의 마음이 소통할 수 있도록 지도한다.

교수·학습 과정

들어가기

1 디자인 작품 만나기

① 작품 속에서 디자인의 조건을 찾는다.

T: 교과서 43쪽을 보며 제시된 부분의 사진이 무엇인지 맞추어 볼까요?

S: 휴지통입니다.

S: 하늘색 쓰레기통인 것 같습니다.

T: 좀 더 넓게 전체 사진을 살펴볼까요? 무엇인가요?

S: 아프리카 아이들이 사용하는 물통입니다.

T: 작품에서 찾을 수 있는 디자인의 조건에는 어떤 것이 있는지 이야기해 봅시다.

S: 아프리카는 물을 멀리까지 날라야 하는데, 동그랗게 생겨서 끌고 가거나 이동시키기가 쉬워요. 디자인의 조건 중에 편리함(실용성)을 찾을 수 있어요.

S: 사용하는 사람들의 형편을 생각해서 비싸지 않은 재료로 만들어 경제적입니다.

정개하기

1 디자인 작품에서 우수한 점 찾기

① 교과서 43쪽의 작품을 감상한다.

T: ‘빛자루와 쓰레받기’ 작품에는 디자인의 조건 중에 어떤 특징이 두드러지나요?

S: 이 작품은 기발한 아이디어가 독창적이고 창의적입니다. 빛자루와 쓰레받기가 왕자와 공주의 모습으로 바뀔 수 있을지 생각도 못했어요.

S: 왕자와 공주의 모습이 아름다운 색과 무늬로 꾸며져 멋지고 화려합니다. 아름다움(심미성)이 강조되어 표현되었어요.

T: 유니버설 플러그 작품의 우수한 점은 무엇일까요?

S: 플러그를 사용할 때, 꼽기는 쉬운데 뺄 때 힘이 많이 들어요. 그런데 이 작품은 쉽게 뺄 수 있게 가운데 구멍이 나 있어서 실용적입니다.

2 디자이너의 의도와 배려하는 마음 살펴보기

T: 작품에서 디자이너의 의도는 무엇일까요? 어떤 배려하는 마음을 담아 디자인했을까요?

S: 빛자루와 쓰레받기 작품에서 디자이너는 청소하기 싫어하는 어린이들도 왕자와 공주를 장난감처럼 가지고 놀듯이 재미있게 청소하도록 도와주는 것 같아요.

S: 플러그를 사용하면서 한 번쯤 불편함을 느끼고 그냥 지나가기 쉬운데, 다른 사람이 쉽게 사용하도록 배려하는 디자이너의 마음이 잘 나타난 유니버설 디자인 제품이라고 생각합니다.

유니버설 디자인(Universal Design)

유니버설 디자인은 한 마디로 ‘모든 사람을 위한 디자인(Design for All)’이다. 장애의 유무나 연령에 상관없이 모든 사람이 편리하고 안전하게 사용할 수 있도록 디자인(보편적 설계)하는 것이다. 즉, 노인, 어린이, 장애인 등 신체가 불편한 사람들뿐만 아니라 일반적인 사람 모두 누구나 편리하게 사용할 수 있는 디자인을 의미한다.



양손을 모두 사용할 수 있는 가위

정리하기

- ① 디자인이 우리 생활에 어떤 영향을 주는지 이야기한다.
- ① 디자인 작품을 비교 감상하여 디자인의 대상과 목적에 대해 토의한다.
- ② 내가 생각하는 가장 좋은 디자인 작품을 골라 그것을 선택한 이유에 대하여 이야기해 본다.
- ③ ‘스스로 평가하기’를 중심으로 단원 학습을 정리한다.

이동도 배려하기

헨드릭스(Hendrikse, Piet/남아프리카 공화국/1944~2013) **Q 드럼**(플라스틱/지름: 36cm, 높이: 50cm/1993년)

헨드릭스의 Q 드럼은 ‘90%의 사람들을 위한 디자인’의 대표적인 작품이라 할 수 있다. 여기서 90%의 사람들의 의미는 저개발 국가, 장애인, 빈곤층 등 소외된 사람들을 의미한다. 헨드릭스는 아프리카 주민들이 물을 구하기 위해 무거운 양동이를 머리에 이고, 하루에 수 킬로미터를 걸어 다니는 모습을 보고 Q 드럼을 디자인했다고 한다. 무거운 양동이 대신 이 Q 드럼을 이용하면 식수 75ℓ를 어린이 혼자서도 쉽게 굴러 운반할 수 있다.



김승우(한국/1982~) **유니버설 플러그(2008년 작/T사)**

플러그 손잡이 가운데 부분에 구멍이 뚫려 있어 손에 힘이 없는 노약자나 어린이들도 쉽게 사용할 수 있도록 되어 있다. 단순하면서도 유니버설 디자인의 기본 원칙이 돋보이는 제품이다.

빛자루와 쓰레받기(플라스틱/32×24.5cm/P사)

빛자루와 쓰레받기라는 평범한 소품을 아름답게 장식된 왕자와 공주로 디자인한 제품이다. 청소를 하기 위한 제품이 인테리어 소품으로 변모할 수 있게 심미성이 강조된 디자인으로 참신한 아이디어가 돋보인다.

스스로 평가하기

- 디자인의 조건에 대하여 이야기해 보세요.
 - 아름다우면서도 실용적이어야 한다(심미성, 실용성).
 - 아이디어가 기발하거나 가격을 고려하여 경제적으로 디자인되어야 한다(독창성, 경제성).
- 내가 디자인한 제품의 장단점을 이야기해 보세요.
 - 장점은 아이디어가 새롭다는 것이고, 단점은 실제로 이렇게 디자인된 물건을 만들려면 가격이 너무 비싸다는 것이다.
- 디자인 작품에서 우수한 점을 찾아 이야기해 보세요.
 - 청소를 하는 도구를 아름답고 예쁘게 디자인하여 장난감처럼 재미있고, 볼 때마다 기분이 좋다.
 - 힘든 아프리카 어린이들을 배려하는 디자이너의 마음이 전해지는 Q 드럼 작품은 아이디어가 독창적이다.

참고 자료

가. 현대 사회에서 디자인의 의미

‘디자인’이라는 용어는 ‘데시그나레’(designare)라는 라틴어에서 유래되었다. 데시그나레는 ‘de’(완전히)와 ‘signare’(전하려는 뜻을 그리다.)가 결합되어 ‘전하려는 의미를 기호로 나타내 그리다.’라는 뜻을 갖고 있다. 이 단어는 또한 ‘De’(이탈)와 ‘sign’(형상)의 합성어로 ‘형상을 이탈하다.’는 뜻도 있다. 이것은 기존의 것을 파괴하고 새로운 재화를 창출한다는 의미이다. 현대 사회에서 디자인은 라틴어의 어원에서 보듯 의미를 전달하기 위해 내적인 이미지와 사고를 가시화하는 활동이며 기존의 것을 파괴하고 새로운 아이디어를 창출하는 과정이다. 또한 디자인은

모든 조형 시각 예술에서 그 기초가 되는 활동이고, 일상 생활에서 매일 직면하는 시각적 선택과 구성에 관련된 활동이라 할 수 있다.

나. 문화 시대 디자인의 중요성

디자인은 문화와 불가분의 관계에 있다. 문화는 사람들이 생활하면서 이룩한 모든 양식을 통칭하여 부르는 말이다. 문화의 중심에 디자인이 자리하고 있으며, 디자인의 중심에 문화가 자리하고 있다. 현대 디자인은 일상의 모든 것들과 관련되어 있다. 안락한 일상을 위한 인간이 계획하고 고안하는 행위 모두가 디자인이라고 할 수 있기 때문이다.

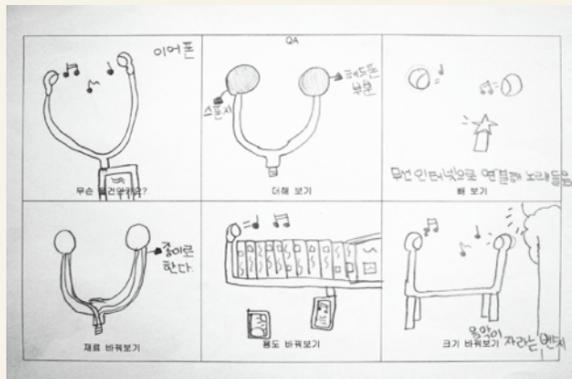
디자인은 주어진 목적을 조형적으로 실체화하기 위한 구체적인 작업이다. 또한 디자인은 과학과 예술의 결합이며, 감성과 이성의 접목, 사회, 문화 현상 등 일상의 모든 것을 반영한다. 따라서 현대의 생활 문화에서 디자인은 공기와 같이 우리에게 꼭 필요한 존재이다.

다. 디자인 과정

디자인 과정을 총괄하여 지칭하는 말이다. 대상(what), 방법(how), 원인(why) 등에 따라 최종적으로 완성되는 디자인이 달라질 수 있으므로 어떠한 디자인 과정을 채택하느냐 하는 것은 매우 중요한 일이다.

디자이너의 생각에 의해, 또는 일의 조건에 따라 디자인 과정도 달라진다. 디자인에서 과정의 개념 도입은 디자인 문제 해결을 근간으로 하는 창조적 사고 과정으로, 그 과정은 단계적인 사고를 유도함으로써 디자인 문제에 대한 구조적인 접근과 해결을 가능하게 한다.

라. 디자인을 위한 아이디어 발상 스케치와 완성 작품



스캠퍼 기법을 활용한 아이디어 발상 스케치
더해 보기, 빼 보기, 바꿔 보기(재료, 용도, 크기 등)



이정은(학생 작품)
음악이 자라는 벤치
(우드락, 공예 철사, 지점토 등/높이: 15cm)

마. 모두를 위한 유니버설 디자인의 7원칙

모든 사람을 위한 보편적 디자인으로서 '유니버설 디자인'의 중요성을 인식하고 그 필요성에 부응하기 위한 노력이 점차 늘어나고 있다.

유니버설 디자인의 7원칙은 다음과 같다.

- ① 공평한 사용(Equitable Use): 특정한 조건의 사람이 사용하기에 불편함이 없는 디자인
- ② 사용에 있어서의 유연성 확보(Flexibility in Use): 다양한 개인적 기호 및 능력을 허용하는 디자인
- ③ 간단하고 직관적인 사용(Simple, Intuitive Use): 사용자의 경험, 지식, 언어 능력 등과 무관하게 쉽게 사용할 수 있는 디자인
- ④ 쉽게 인지 가능한 정보(Perceptible Information): 주변 환경이나 사용자의 감각적 능력과는 무관하게 필요한 정보가 효과적으로 전달되는 디자인
- ⑤ 오작동에 대한 포용력(Tolerance for Error): 예기치 않은 동작에 의해 위험에 빠질 가능성을 최소화하는 디자인
- ⑥ 신체적 부담의 경감(Low physical Effort): 신체적인 부담을 최소한도로 하고 효율적이고 쾌적하게 사용할 수 있는 디자인
- ⑦ 여유 있는 공간의 확보(Size and Space for Approach and Use): 사용자의 신체적 크기, 자세, 이동 능력과 관계없이 쉽게 접근, 조작이 가능한 적절한 크기 및 넓이를 확보하는 디자인

참고 문헌

빅터 파파넥 저, 인간을 위한 디자인, 미진사, 2009.
권상구 저, 디자인과 생활, 미진사, 2008.
서울교대미술교육연구회, 어린이를 위한 디자인 수업, 예경, 2009.
나가가와 사토시 저, 유성자 역, 디자인 로커스, UNIVERSAL DESIGN, 2004.



디자인으로 기능과 아름다움을



준비물

교사

디자인 제품,
관련된 자료

학생

활동지, 필기도구 등



평가 방법

연구 보고서법, 토론법



디자인 제품 감상하기

교과서 43쪽

생활용품에서 디자인의 조건 찾기

_____학년 _____반 이름 _____

- 교과서 43쪽의 디자인 작품을 보며 디자인의 조건을 찾아보고, 디자인의 중요성에 대하여 이야기해 봅시다.

	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인의 조건: • 디자이너의 의도:
	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인의 조건: • 디자이너의 의도:
	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인의 조건: • 디자이너의 의도:
<ul style="list-style-type: none"> • 디자인은 왜 중요할까요? 	



머물고 싶은 공간, 건축

심화

소단원의 개관

심화 '머물고 싶은 공간, 건축' 단원은 다양한 건축물의 구조와 특징을 살피고 자신의 생각을 담은 건축물을 설계하여 모형을 만들어 보는 활동을 통해 도시 환경을 이루는 건축물의 중요성을 이해하고, 이에 대한 흥미와 관심을 가지도록 하는 데 목적이 있다.

이 단원에서는 우선 세계 여러 나라의 유명한 건축물의 용도, 기본 구조와 특징, 도시 환경에 미치는 영향을 살펴본다. 이를 통해 건축은 단순히 쓰임만을 고려하는 것이 아니라 쓰임에 어울리는 독창적인 발상, 견고한 구조와 아름다움, 주변 환경과의 어울림 등 다양한 요소가 복합적으로 작용한다는 것을 발견하게 한다. 이어서 자신이 원하는 건축물의 용도와 아름다움을 생각하며 건축물의 외관과 실내를 디자인하여 다양한 재료로 효과적으로 사용하여 모형을 제작한다. 마지막으로 감상 활동에서는 친구들의 건축물 모형을 감상하며 용도, 구조와 특징, 창의적인 아이디어를 찾으며 건축에 대한 흥미와 이해를 높인다.

소단원의 목표

- 다양한 건축을 살펴보고 건축물의 구조와 특징을 찾는다.
- ▲ 용도와 아름다움을 생각하여 건축물의 모형을 제작한다.
- ▲ 건축물의 쓰임을 생각하면서 외관에 어울리는 실내 공간을 디자인한다.
- 제작한 건축물 모형을 감상하며 특징 및 창의적인 표현을 찾아 설명한다.

수업의 구성

구분	제재명	교과서 쪽수	지도서 쪽수	주요 학습 활동	차시
체험	건축물 살펴보기	44~45	113~115	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 건축물을 살펴보고, 건축물이 도시 환경에 미치는 영향 알아보기 • 건축물의 기본 구조와 특징 파악하기 	6
표현	내가 설계하는 건축물	46~47	116~118	<ul style="list-style-type: none"> • 건축물의 설계 계획 세우기 • 종이로 건축물 모형 제작하기 • 외관에 어울리는 실내 공간 디자인하기 	
감상	건축물의 외관과 실내 공간 감상하기	48	119~120	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 재료로 만든 친구들의 건축물 모형 감상하기 	

※ 수업의 구성은 학교 상황이나 여건, 학생들의 수준 등에 따라 재구성하여 학습의 효과를 높이시기 바랍니다.

학습 평가

■ 체험 ▲ 표현 ● 감상

교육 과정 내용	성취 기준	성취 수준		
		상	중	하
■ 대상이나 현상에서 시각적 특징 발견하기	다양한 건축물을 살펴보고 용도, 건축물의 구조와 특징 등을 찾을 수 있다.	다양한 건축물을 살펴보고 용도, 건축물의 구조와 특징 등을 명료하게 찾을 수 있다.	다양한 건축물을 살펴보고 용도, 건축물의 구조와 특징 등을 찾을 수 있다.	다양한 건축물을 살펴보고 용도, 건축물의 구조와 특징 등을 찾는 데 미흡하다.
▲ 주제의 특징과 느낌을 효과적으로 표현하기	용도와 아름다움을 고려하여 건축물 모형을 제작할 수 있다.	용도와 아름다움을 고려하여 건축물 모형을 효과적으로 제작할 수 있다.	용도와 아름다움을 고려하여 건축물 모형을 제작할 수 있다.	용도와 아름다움을 고려하여 건축물 모형을 제작하는 데 서툴다.
● 미술 작품의 특징을 찾아 설명하기	제작한 건축물 모형을 감상하며 특징 및 표현을 찾아 설명할 수 있다.	제작한 건축물 모형을 감상하며 특징 및 창의적인 표현을 찾아 설명할 수 있다.	제작한 건축물 모형을 감상하며 특징 및 표현을 찾아 설명할 수 있다.	제작한 건축물 모형을 감상하며 특징 및 표현을 찾아 설명하는 데 서툴다.

2-2 디자인과 건축

머물고 싶은 공간, 건축

다양한 건축물의 특징을 살펴보고, 건축물을 설계하여 모형을 만들어 봅시다.

생각하기
여러분은 어떤 집에 살고 싶은가요? 우리가 여행을 가면 방문하는 곳은 어디인가요? 건축은 살기 위한 공간인 뿐만 아니라, 거리와 도시를 꾸미는 공공 예술로 역사와 사회 속에서 살아 숨 쉬고 있습니다. 우리도 멋진 건축을 설계해 볼까요?

건축물 살펴보기
★ 다양한 건축물을 살펴보고, 건축의 구조와 특징을 이야기해 봅시다.

- 아래의 건축물은 무엇을 위해 지어졌나요?
- 외관의 기본 구조를 그려 보고, 특징을 이야기해 보세요.
- 건축물이 도시 환경에 미치는 영향은 무엇일까요?

건축물의 기본 구조
건축물의 기본 구조는 입체 도형의 기본 형태를 활용하기도 하고, 자연물의 생김새를 본떠 오기도 해요.

다음의 건축물에서 [] 안에 적절한 기본 구조를 그려 넣어 보세요.

특징
그리스도교의 대성당으로 지었지만, 터키 시대에는 이슬람 사원이 되었고, 현재는 박물관으로 사용되고 있다. 중앙에 크고 둥근 지붕이 얹혀 있고, 좁은 벽면에 달린 작은 창문들이 내부와 외부 공간을 연결하여 신비로운 분위기를 자아낸다.

이웃 상어하기 건축(물), 설계, 실내 디자인 <용어 알기 51쪽>

44 2-2 디자인과 건축

특징
경복궁의 중심이 되는 건물로, 이곳에서 국가의 주요 의식이 거행되었다. 앞면 5칸 크기의 2층 건물로, 옆면에서 볼 때 여덟 팔(八)자 모양의 지붕을 한 큰 정사각형 건물이다.

특징
구겐하임이 수집한 작품들을 소장하고 있는 현대 미술관이다. 계단 없는 나선형 구조의 경사를 따라 작품을 감상하다 보면 6층 꼭대기층에 다다르게 된다.

특징
시드니를 상징하는 건축물로, 조개비 모양의 지붕이 바다와 조화를 이루며 극장과 연주회장, 전시장, 도서관 등을 두루 갖춘 복합 문화 공간이다.

▲ 경복궁 근정전(목조 건축/1395년 창건, 1867년에 중건/서울특별시 용례구)

▲ 라이프(Wright, Frank Lloyd/미국/1867~1959) 구겐하임 미술관 (1956~1959년/미국 뉴욕)

▲ 오킨(Ozou, Juro/덴마크/1918~2008) 시드니 오페라 하우스(1973년/오스트레일리아 시드니)

머물기 활동 생활 주변에서 인상 깊은 건축 디자인을 찾아보세요.

머물고 싶은 공간, 건축 45

체험 건축물 살펴보기

교과서 44~45쪽

수업 목표
• 다양한 건축물을 살펴보고 용도, 건축물의 구조와 특징을 찾는다.

평가 기준
• 다양한 건축물을 살펴보고 용도, 건축물의 구조와 특징을 찾을 수 있는가?

평가 방법
• 관찰법, 실기 평가

준비물
• 교사: 다양한 건축물 참고 자료
• 학생: 필기도구

지도상의 유의점

- 교과서에 제시된 건축물 이외에도 생활 주변의 건축물을 찾아 살펴볼 수 있도록 자료를 준비한다.
- 자연물이나 입체 도형의 형태를 잘 숙지하고, 제시된 건축물의 기본 구조를 그리도록 안내한다. 건축이 하나의 기본 구조가 반복되거나 여러 종류의 구조들이 결합된 형태라는 것을 알 수 있도록 설명한다.

교수·학습 과정

들어가기

1 건축물 자유롭게 살펴보기

T: 교과서에 제시된 건축물을 살펴봅시다. 가장 마음에 드는 건축물은 무엇인가요? 그 이유도 이야기해 봅시다.

S: 저는 하기가 소피아 대성당이 마음에 들어요. 여러 개의 입체 도형을 쌓아서 만든 형태가 재미있고, 다른 건물들보다 높이 솟아 있어서 멋지게 보여요.

S: 저는 경복궁 근정전이 가장 마음에 들어요. 우리나라 전통 건축물이고, 다른 건물들에 비해 형태는 단순하고 색은 진해서 견고해 보여요. 지붕 모양도 재미있어요.

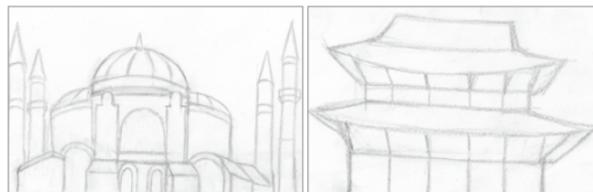
S: 저는 구겐하임 미술관이 마음에 들어요. 원기둥 모양에 줄무늬가 있는 것처럼 보이는데, 색상이 하얗고 모양이 단순해서 현대적인 느낌이 들어요.

S: 저는 시드니 오페라 하우스가 마음에 들어요. 바닷가와 맞닿은 곳에 위치하고 있는데, 조개껍데기처럼 생긴 건물이라서 주변 경관과 잘 어울려지고 있는 것 같아요.

▶ 전개하기

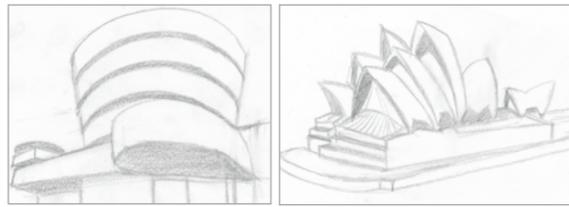
1 건축물의 구조와 특징 찾기

- ① 건축물의 용도를 살펴보고 이야기한다.
 - 하기아 소피아 대성당은 그리스도교의 대성당으로 지어졌으며, 터키 시대에는 이슬람교의 사원으로 쓰였고, 현재에는 박물관으로 쓰이고 있다.
 - 경복궁 근정전은 조선 시대 궁궐 안에 위치한 건물로 국가의 주요 의식을 거행하던 중요한 건물이었다.
 - 구겐하임 미술관은 미국 뉴욕에 위치한 현대 미술관으로 다양한 미술품들이 전시되는 곳이다.
 - 시드니 오페라 하우스는 극장과 연주회장, 전시장, 음악당, 도서관 등이 위치한 복합 문화 공간이다.
- ② 자연물 또는 입체 도형의 형태에서 따온 외관의 기본 구조를 그리고, 특징을 이야기한다.
 - 하기아 소피아 대성당은 여러 종류의 입체 도형이 조화롭게 어우러져 있다. 가운데 중심부의 건물은 반구 아래에 직육면체가 결합된 모습이며, 양쪽에 2개씩 배치되어 있는 길쭉한 건물들은 원기둥 위에 삼각뿔을 얹은 모습이다. 대칭, 균형을 이루고 있으며, 아래로 갈수록 부피가 커져서 안정감이 있다.
 - 경복궁 근정전은 밑면이 크고 윗면이 작은 입체 도형 형태의 지붕, 그 아래에 직육면체, 직육면체 아래에 다시 밑면이 크고 윗면이 작은 입체 도형 형태의 지붕과 직육면체가 하단을 받치고 있는 2층 구조의 건물이다. 지붕은 약간 아치형으로 굽어져 있으며, 옆에서 보면 여덟 팔자(八) 모양이다. 직육면체 구조는 각각 5칸으로 나뉘어져 있다. 좌우 대칭 형태이며 하단으로 갈수록 넓어져서 안정감이 있다.
 - 구겐하임 미술관은 달팽이 형상과 닮았다. 왼쪽의 작은 건물은 달팽이의 머리이고, 우측 원기둥 모양의 커다란 건물은 달팽이의 껍질을 본떠 만든 것이다. 좌우가 비대칭인 구조를 가지고 있으며, 색상이 하양과 검정으로만 이루어져 있어서 현대적인 느낌을 준다.
 - 시드니 오페라 하우스는 조가비의 형태가 반복적으로 중첩되어 있다. 같은 모양의 반복이 통일감을 주지만, 크기의 변화가 리듬감을 보인다. 하얀색 외관이 현대적인 느낌을 준다.



하기아 소피아 대성당

경복궁 근정전



구겐하임 미술관

시드니 오페라 하우스

- ③ 건축물과 주변 환경의 관계에 대해 이야기한다.
 - T:** 제시된 건축물들을 살펴볼까요? 건축물들은 어떤 느낌을 주며, 주변 환경과 어떻게 조화를 이루었나요?
 - S:** 하기아 소피아 대성당은 도시 주변의 다른 건물들 사이에서 단연 높이 솟아올라 종교 건축다운 위용이 느껴집니다. 형태는 주변부의 다른 건물들과 마찬가지로 돔형 지붕을 하고 있어 조화를 이루고 있습니다.
 - S:** 경복궁 근정전은 자연 친화적인 느낌을 줍니다. 돌로 만들어진 바닥재와 난간 위에 세워진 건물이며, 지붕 부분의 형태가 뒷산과 비슷한 형상으로 어우러져 있습니다.
 - S:** 구겐하임 미술관은 사각기둥 형태의 정형화된 뉴욕 도시의 풍경 가운데 새롭게 자리 잡아 신선한 느낌을 줍니다. 그렇지만 색상이 흰색으로 현대적인 느낌을 주어 주변의 건물들과도 조화롭습니다.
 - S:** 시드니 오페라 하우스는 바닷가 끝에 자리한 건물로 바다 하면 연상되는 조가비 모양을 닮아 주변 경관과 매우 조화로운 느낌을 줍니다.
- ④ 건축할 때 고려해야 할 점에 대해 이야기한다.
 - T:** 건물을 지을 때 어떤 점을 고려해야 할까요?
 - S:** 건물의 쓰임과 주변 도시의 경관을 고려하여 건축해야 합니다.
 - S:** 기본 구조가 견고하고 튼튼하며 새로운 발상이 접목된 독창적인 것이면 더 좋습니다.

▶ 정리하기

- ① 좋은 건축물이 갖추어야 할 요소를 정리한다.
- ② 내가 새롭게 설계하고 싶은 건축물에 대하여 서로 이야기한다.

하기아 소피아 대성당(비잔틴 양식 건축/532~537년경/터키 이스탄불)

이곳이 동로마 제국의 수도였을 때에 그리스도교의 대성당으로 지어졌고, 터키 지배 때에는 이슬람의 모스크가 되었으며, 현재는 박물관으로 쓰이고 있다. '성스러운 예지'라는 뜻으로 콘스탄티누스 대제 때(325년) 지어진 이 건물은 537년 유스티니아누스 황제에 의하여 새로운 구상으로 재

건축의 기본

건되었는데, 그 모습이 매우 독창적인 구조를 띤다. 절충적 돔 바실리카식 성당으로 바실리카 양식과 지름 약 33m의 거대한 반구 형태의 돔을 교묘히 조합했다.

바실리카식이란 단순한 사각형을 기본 구조로 하여서 중간에 넓은 본당을 두고 좌우에 복도형의 부속실을 둔 형태로서 중세 교회 건축의 본보기가 된 건축 양식이다.

설계자는 고대 터키의 수도인 트랄레스(Tralles)의 수학자 안테미오스(Anthemios)와 그리스의 고대 도시 밀레토스(Miletus)의 건축가 겸 기사였던 이시도로스(Isidorus)라고 하는데, 그들의 재능이 만들어 낸 풍부한 내부 공간과 장대한 외관을 보고 현당식에 참석한 유스티니아누스 황제는 감격하여 "오! 솔로몬이여! 나, 그대에게 이겼노라!"라고 부르짖었다고 한다. 현당 당시, 당내에 있었던 6세기의 모자이크는 8~9세기의 성상 파괴 운동 때 없어지고, 그 후에 제작된 모자이크도 15세기 이후 이슬람교 투르크의 점거 하에 거의 없어졌으나, 최근에 앞방과 2층 복도의 벽면에 그려져 있던 9~13세기의 모자이크의 일부가 발견되어, 그 고도의 기술과 뛰어난 표현이 주목을 끌고 있다. 당내에는 비잔틴의 세련된 장식 조각들이 적지 않게 남아 있다.

경복궁 근정전(목조 건축/1395년 창건, 1867년에 중건/서울특별시 종로구)

조선 왕실을 상징하는 건물로 1395년(태조 4년)에 경복궁이 창건되면서 지어졌으며, 역대 국왕의 즉위식이나 대례 등이 거행되었다. 1395년에 지은 건물은 임진왜란 때 불타고, 현재의 것은 조선 말기인 1867년(고종 4) 11월에 흥선대원군이 중건한 것이다.

주두(柱頭)와 기둥 사이에 두공을 두어 외관이 복잡하고 변화한 다포 양식의 건물로, 현존하는 국내 최대의 목조 건물이다. 정면과 후면, 좌우 측면에 계단이 설치되었으며 상하 월대에는 하업동자를 받친 돌난간을 둘렀다. 각 계단과 월대 모서리에는 십이지신상을 조각하였고, 정면 계단에는 석수를 조각하고, 담도에는 봉황을 새겨 넣었다. 다포 양식의 전각은 정면 5칸(30m), 측면 5칸(21m)의 중층 팔작지붕의 큰 직사각형 건물이다.

건물 내부에는 10개의 높은 기둥을 정면으로 4개, 측면으로 3개씩을 세워 천장을 받들게 함과 동시에 궁전 안을 중앙부의 내진(內陣)과 주위를 도는 외진(外陣)으로 구분하는 역할을 겸하게 하였다. 중앙간 북쪽 후면에 방형의 보좌를 두고, 그 단상에 어좌와 그 뒤에 일월오악을 그린 병풍을 세우고, 그 위에 화려한 보개를 달아 장식적 효과를 냈다. 전체적으로 장식적 아름다움이 높아 조선 말기 건축의 정수라 할 수 있는 건물로 당시 건축술의 높은 수준을 보여 준다. 국보 제223호로 지정되어 있다.

라이트(Wright, Frank Lloyd/미국/1867~1959) 구겐하임 미술관(1956~1959년/미국 뉴욕)

미국 철강계의 거물이자 자선 사업가인 솔로몬 구겐하임(Solomon R. Guggenheim)이 수집한 현대 미술품들을 기반으로 설립되었다.

원래는 1937년 비구상 회화 미술관(Museum of Non-Objective Painting)이란 이름으로 개관하였으나, 1959년 구겐하임 미술관으로 개칭하였으며, 설립 초기부터 구겐하임 재단이 운영하였다. 현재의 건물은 1943년 건축가 프랭크 로이드 라이트(Frank Lloyd Wright)의 설계에 따라 착공하여 1959년에 완성되었다. 큰 달팽이 모양의 외관과 탁 트여 통풍이 잘 되는 천장을 중심으로 한, 계단 없는 나선형 구조의 전시장이라는 독특한 설계로 인기를 모아, 준공되자마자 뉴욕의 새로운 명소로 떠올랐다.

소장품은 현대 미술의 장려와 진흥을 표방한 창립자의 의도에 따라 20세기의 비구상·추상 작품이 대부분이지만, 피카소의 초기 작품과 클레, 샤갈, 마르크 등의 작품도 전시하고 있으며, 그중에서도 특히 180점이나 되는 칸딘스키의 컬렉션은 세계 최고를 자랑한다.

1976년, 현대 미술품 수집가인 탄호이저 내외가 소장하고 있던 후기 인상파들의 작품을 대거 기증하면서 미술관의 소장 작품의 수는 비약적으로 증가하였다. 미술관 활동에서도 각종 교육 프로그램 및 기획전을 개최하는 외에 구겐하임상(賞) 국제 미술전을 열고 있는 점 등은 현대 미술의 발전·계몽을 목표로 하는 이 미술관의 적극적인 자세를 나타내는 것으로 큰 호응을 얻고 있다.

웃손(Utzon, Jorn/덴마크/1918~2008) 시드니 오페라 하우스(1973년/오스트레일리아 시드니)

국제 공모전에서 1등으로 당선된 덴마크의 건축가 요른 웃손(Utzon, Jorn/덴마크/1918~2008)이 역동적이고 풍부한 상상력을 발휘하여 설계한 것으로, 1973년 완공되었다. 시드니 항구에 정박되어 있는 요트들의 돛 모양을 되살린 조가비 모양의 지붕이 바다와 묘한 조화를 이루며, 지금은 시드니를 상징하는 건물로 세계적으로도 유명하다.

하버 브리지의 남동쪽에 위치하며, 공연 예술의 중심지로서 극장과 녹음실, 음악당, 전시장을 갖추고 있다. 또한 이곳은 시드니 심포니 오케스트라 및 오스트레일리아 국립 오페라단·무용단 및 여러 연극단의 본거지이며, 도서관 시설도 갖추고 있다.

1976년부터 이곳의 감독직을 맡고 있는 피아니스트 리처드 보닝게가 아내와 함께 운영해 나가고 있다. 2007년에 유네스코 선정 세계 문화유산으로 지정되었다.

★ 용도와 아름다움을 생각하면서 건축물 모형을 제작해 봅시다.



▲ 황혜수, 박지은(학생 협동 작품) 삼각기둥 모양 아파트 실내(종이 상자, 포스티 용감, 사인펜, 컬러 클레이, 철사/30×30×25cm)



▶ 김원희, 강내원(학생 협동 작품) 과학관 실내(종이 상자, 우드락, 스티로폼 공, 골판지, 솜, 색종이, 컬러 클레이, 이쑤시개/40×30×40cm)



▶ 이예은, 장한별(학생 협동 작품) 유럽의 성 모양 레스토랑 실내(종이 상자, 포스티 용감, 우드락, 컬러 클레이, 종이컵 등/30×30×25cm)



▶ 주현지, 김지은(학생 협동 작품) 카페이코 모양 디자인 카페 실내(우드락, 종이컵, 종이 접시, 스티로폼 공, 직물 등/40×40×40cm)



▶ 주현지, 김지은(학생 협동 작품) 카페이코 모양 디자인 카페 실내(우드락, 종이컵, 종이 접시, 스티로폼 공, 직물 등/40×40×40cm)

표현 내가 설계하는 건축물

교과서 46~47쪽

수업 목표	<ul style="list-style-type: none"> 용도와 아름다움을 고려하여 건축물 모형을 제작한다. 건축물의 쓰임을 생각하면서 외관에 어울리는 실내 공간을 디자인한다.
평가 기준	<ul style="list-style-type: none"> 용도와 아름다움을 고려하여 건축물 모형을 제작할 수 있는가? 외관에 어울리는 실내를 디자인할 수 있는가?
평가 방법	<ul style="list-style-type: none"> 관찰법, 실기 평가
준비물	<ul style="list-style-type: none"> 교사: 구상 학습지 학생: 색연필, 연필, 지우개, 다양한 종이, 종이 상자, 채색 도구, 칼, 가위, 풀, 글루 건

지도상의 유의점

- 건축물이 갖추어야 할 요소를 떠올리며 자신이 원하는 건축물을 설계하고 모형으로 제작하도록 안내한다.
- 자연물이나 인공물 등의 대상의 형태를 닮은 건축물과 입체 도형의 반복이나 결합 등을 통해 쌓아 올려 만든 건축물

- 모두 가능하다.
- 종이를 사용해서 외관의 구조를 만들기 위해서는 얇은 종이보다는 도톰하면서 색이 있는 머메이드지나 골판지를 활용하는 것이 좋다.

교수·학습 과정

들어가기

- 1 전시 학습 내용 확인하기**
- T:** 건축물을 지을 때 고려해야 할 점은 무엇인가요?
S: 용도에 맞아야 해요.
S: 주변 환경과 조화로우야 해요.
S: 기본 구조가 튼튼하고 창의적이어야 해요.

전개하기

- 1 종이로 기본 구조를 만들어 건축물 외관 제작하기**
- ① 나만의 건축물 외관을 설계한다.
- 우리 마을에 설계하고 싶은 건축물을 떠올려 본다.
 - 건축물의 용도에 어울리는 자연물·인공물의 특정 대상이나 입체 도형을 떠올려 간단히 스케치한다.

- 입체 도형을 기본 구조로 할 때에는 같은 형태의 반복이나 다른 형태와의 결합을 통해 만들 수도 있다.
- ① 종이로 건축물 모형을 제작한다.
- 설계한 것을 바탕으로 교과서 51쪽 '확인 쓱쓱'을 참조해 8절지 크기 정도의 종이를 기본 구조의 전개도를 만든다.
- 전개도에 창문과 문, 문양 등 세부적인 꾸밈을 더한다. 창문 위에는 투명한 OHP 필름을 붙이면 좋다.
- 아래와 같이 전개도를 폴로 붙여 조립한다.



1. 말아서 원기둥 만들기 2. 말아서 원뿔 만들기 3. 말아서 각기둥 만들기
(종이로 기본 구조 만드는 방법)

- 건축물을 세울 바닥을 4절 크기의 종이를 만든다.
- 건축물과 어울리게 나무, 의자, 건축물 표지판 등을 종이나 다른 재료를 사용해 만들어 완성한다.
- 각자 완성한 건축물을 한데 모아 마을을 만든다.
- 마을의 길에 횡단보도와 신호등, 나무 등을 덧붙여 완성한다.

2 외관에 어울리는 실내 디자인하기

- ① 외관과 어울리는 실내 공간을 스케치한다.
- 건축물의 쓰임을 생각하며 실내 공간을 스케치한다.
 - 외관의 형태와 어울리는 실내 공간의 형태를 잡는다.
 - 공간의 용도에 따라 필요한 가구, 소품 등을 더한다.
 - 전체적인 색상은 공간의 분위기와 어울리도록 색연필로 색칠한다.
- ② 실내의 형태에 맞는 종이 상자를 골라 원하는 대로 자르고 내벽을 꾸민다.
- 여러 모양의 종이 상자를 원하는 모양대로 잘라서 쓴다.
 - 내벽은 물감으로 채색하거나 종이를 붙여 꾸밀 수 있다.
 - 창문에 해당하는 부분은 뚫어주거나 창문을 그릴 수도 있다.
 - 벽이 없이 바닥만 있도록 해도 된다.
- ③ 실내 공간에 어울리는 가구와 소품을 만든다.
- 건축물의 쓰임에 맞는 가구를 떠올리며 종이 상자, 우드락, 종이컵, 수수깡, 점토 등 다양한 소품을 제작한다.
 - 적절하게 배치하여 완성한다.

정리하기

- ① 건축물의 외관과 실내 모형을 제작하면서 알게 된 점

- 이나 느낀 점을 이야기한다.
- 종이로 외관을 만들 때에는 견고하도록 바닥에 잘 고정해야 한다.
- 실내를 디자인할 때에는 가구나 소품을 다양한 재료를 활용해 만들면 더욱 실감 난다.
- ② 재활용할 수 있는 재료는 보관하고 나머지는 분리수거하여 깨끗이 치운다.

공민서, 조신영, 이나건, 엄지원(학생 협동 작품) 과학관 (골판지, OHP 필름/높이: 38cm)

과학관과 연관된 이미지인 '하늘로 발사되는 로켓' 모양으로 건축물을 만들었다. 기본 구조는 2장의 골판지를 원기둥 형태로 말아서 덧댄 이중 구조이다. 견고하게 서도록 하기 위해서 가운데에 원기둥을 또 하나 세우고, 엘리베이터 모양으로 OHP 필름을 감았다. 과학관의 외부는 로켓 모양으로 만들었고, 로켓 모양의 의자와 투명 재질의 테이블도 만들었다.



공민서, 조신영, 이나건, 엄지원(학생 협동 작품) 삼각기둥 모양의 아파트(골판지, OHP 필름, 색지/높이: 25cm)

사각기둥 형태의 일반적인 아파트 형태에서 벗어나 삼각기둥 모양의 아파트 건축물을 만들었다. 기본 구조는 하얀 골판지에 몬드리안의 기하학적인 문양과 비슷한 형태로 창문을 내고, OHP 필름을 사용해 유리창의 효과를 냈다. 단순하고 명료하면서도 현대적인 느낌을 주기 위해 하양과 검정만을 사용하였다.



공민서, 조신영, 이나건, 엄지원(학생 협동 작품) 유럽의 성 모양 레스토랑(색지, 사인펜 등/높이: 20cm)

평범한 레스토랑이 아닌 특별한 분위기를 내는 유럽의 중세 성 모양과 닮은 레스토랑이다. 기본 구조는 고깔 모양으로, 말은 원뿔 형태의 지붕과 사각기둥을 이은 양쪽의 건물 사이에 사각기둥 형태를 이어 만들었다.



공민서, 조신영, 이나건, 엄지원(학생 협동 작품) 컵케이크 모양 디저트 카페(색지, 사인펜/높이: 25cm)

컵케이크와 조각 케이크 등 빵과 음료를 함께 파는 카페이다. 원기등을 기본 구조로 하여 컵케이크 모양의 건물을 세웠으며 창문을 커피잔 모양으로 뚫었다. 야외 정원에 테이블을 종이로 만들었고, 분위기를 좋게 하는 조명도 세웠다.



김현비, 강내윤(학생 협동 작품) 과학관 실내(골판지, 이쑤시개, 솜/높이: 17cm)

과학관의 실내는 우주의 느낌을 살리기 위해 짙은 남색과 보라색을 섞어서 칠하고 별 느낌을 주기 위해 노란색 물감을 뿌렸다. 실내 공간에는 좌측 테이블 위에 각종 비행기 모형을 점토로 만들었고, 구름 느낌을 주기 위해 솜을 사용했다. 또 가운데에는 수성, 금성, 지구, 화성, 목성, 토성, 천왕성, 해왕성, 명왕성 행성들의 모형을 스티로폼 공으로 제작하고 색칠하여 이쑤시개에 꽂아 세웠다. 또 골판지를 말아서 로켓 모양을 제작해 뒤쪽에 세웠다.



황혜수, 박지은(학생 협동 작품) 삼각기둥 모양의 아파트 실내(종이 상자, 수채 물감, 사인펜, 컬러 클레이/높이: 17cm)



삼각기둥 모양의 아파트 실내를 여학생의 방으로 꾸몄다. 전체적으로 밝은 하늘색 벽지와 차분한 황토색 바닥을 깔았다. 가구는 원

색을 사용해 발랄한 느낌을 표현하고자 하였다. 그래서 종이 상자를 오려 노란색 침대와 초록색 책상, 파란색 책꽂이, 빨간색 탁자, 하얀색 화장대 등 밝은 색상을 칠해 만들었다. 또 점토를 사용해 스탠드와 이불, 곰 인형, 방석, 책, 화분 등을 작게 만들어 배치하여 마무리하였다. 내가

정말 살고 싶은 방의 모습이다.

이채윤, 장한결(학생 협동 작품) 유럽의 성 모양 레스토랑 실내(우드락, 컬러 클레이, 종이 상자/높이: 17cm)

고성 모양의 레스토랑의 실내는 우아하고 고급스러운 분위기로 꾸미기 위해 짙은 고동색으로 칠했다. 천장과 벽면에는 화려한 조명과 명화 액자, 화려한 커튼이 달린 창문을 꾸몄고 벽면에 멋진 컵도 진열했다. 우드락을 사용해 'L'자로 배치한 레스토랑의 실내 테이블 위에는 다양한 잔과 병들이 진열되어 있고, 주황색과 노란색으로 테이블보를 덮은 식탁들 위에는 촛불과 음식 등을 점토로 만들어 올려놓았다. 또 의자는 작은 크기의 종이컵을 잘라 만들고 빨대를 붙여 등받이를 완성했다.

원색의 가구와 차분한 벽면이 대비를 이루어 약간 독특한 느낌을 주는 레스토랑의 실내가 완성되었다.



주현지, 장지은(학생 협동 작품) 컵케이크 모양 디저트 카페 실내(종이컵, 화분, 컬러 클레이/높이: 17cm)

컵케이크 모양의 디저트 카페의 실내에는 외관의 모양과 비슷하게 종이컵으로 제작한 컵케이크 모양의 테이블을 3개 놓았다. 테이블 위에는 파스텔 톤의 스티로폼 공을 이쑤시개에 끼워 세워 놓았고, 알록달록한 종이컵 의자도 배치했다. 또 식물이 어우러진 느낌을 주기 위해 종이컵 화분에 식물을 담아 만들고, 일회용 접시를 잘라 빨대와 연결하여 케이크 진열대를 제작했다. 또한 테이블과 진열대 위에 점토로 만든 다양한 디저트를 올려놓았다. 전체적으로 어린 소녀들 취향의 카페 실내 디자인을 완성했다.



건축물의 외관과 실내 공간 감상하기

★ 다양한 건축물의 외관과 실내 공간을 감상해 봅시다.

- 방향** 관찰
- 건축물의 용도는 무엇인가요?
 - 건축물의 구조와 특징은 무엇인가요?
 - 건축물에서 창의적으로 표현된 점을 찾아 이야기해 보세요.



▶ 김재이, 유정원, 이소현, 서유진 학생 협동 작품 '자연과 어우러진 집' 우드락, 수주형 등, 나뭇가지, 아크릴 물감 등/39×54×50cm

- 스스로 평가하기**
- 체험 마음에 드는 건축물의 구조와 특징을 이야기해 보세요.
 - 표현 건축물 모형을 만들 때 재료를 다양하고 효과적으로 사용할 수 있는 방법을 설명해 보세요.
 - 감상 건축물의 용도를 살리면서 창의적으로 표현된 부분을 찾아 이야기해 보세요.

48 2-2 디자인과 건축

감상 건축물의 외관과 실내 공간 감상하기

교과서 48쪽

수업 목표	● 제작한 건축물 모형을 감상하며 특징 및 창의적인 표현을 찾는다.
평가 기준	● 제작한 건축물 모형을 감상하며 특징이나 창의적인 표현을 찾아 설명할 수 있는가?
평가 방법	● 관찰법, 감상문
준비물	● 교사: 참고 작품, 감상 학습지 ● 학생: 필기도구

지도상의 유의점

- 감상 관점에 유의하며 감상한다.
- 참신한 발상과 다양한 재료의 활용에 초점을 맞춰 감상한다.

교수·학습 과정

들어가기

1 전시 학습 상기하기

- T:** 좋은 건축물은 어떤 특징을 가지고 있어야 할까요?
S: 쓰임에 맞고 주변 환경과 조화를 이루며 독창적이고 아름다운 형태를 지니고 있어야 해요.
T: 건축물의 외관 모형을 제작하는 과정을 설명해 볼까요?
S: 원하는 건축물을 생각해 설계하고, 종이로 기본 구조를 만든 뒤에 꾸미면 됩니다.
T: 종이가 아닌 새로운 재료를 활용해서 만든 친구들의 건축물을 살펴보고, 좋은 건축물의 요건을 갖추고 있는지 이야기해 봅시다.

▶ 전개하기

1 다양한 재료로 만든 건축물 모형 감상하기

- T:** 건축물의 용도는 무엇인가요?
S: '자연과 어우러진 집'입니다. 건강을 생각하여 정원에 다양한 종류의 식물을 가꾸는 집입니다.
S: '식물원과 수족관'입니다. 다양한 식물과 어류가 전시되어 있는 곳입니다.
T: 건축물의 구조와 특징은 무엇인가요?
S: '자연과 어우러진 집'은 육각기둥 모양으로 중앙은 우드락으로 연결되어 있으나, 하단은 OHP 필름으로 막아 통유리의 느낌을 연출했어요. 여기에 지붕은 'S'자 모양으로 붙였어요.
S: 건물의 정원에는 백조가 노니는 호수와 파라솔이 있는 테이블과 의자가 있고, 작은 분수도 있어요. 또 돌과 나뭇가지로 만든 정원도 인상적이에요. 집으로 연결된 돌길의 모습도 자연 친화적으로 보여요.
S: 전체적으로 색감이 초록빛을 띠고 있어 자연과 잘 어우러진 느낌을 주어요.
S: 실내 공간을 살펴보면 우드락을 사용해 계단 구조를 만들고 탁자와 소파, 화분 등을 제작해 아기자기하면서도 현대적인 느낌을 줬어요. 하양과 노랑, 검정 등의 조화가 세련된 느낌이 들어요.
S: '식물원과 수족관'은 사각기둥의 빈 페트병을 잘라서 한쪽은 세우고 다른 한쪽은 눕혀서 연결한 건축물 모형이에요. 그리고 뚜껑 쪽 부분은 톱니 모양으로 잘라서 꽃의 형상을 만들어 한쪽에 붙였어요.
S: 페트병이 투명해서 신비로운 느낌을 주고, 햇빛이 잘 통할 것 같아서 식물원과 수족관으로 적합해 보여요.
S: 식물원은 붉은색 꽃과 초록색 식물의 느낌이 잘 살아 있고, 수족관은 파란색의 바다 느낌이 잘 표현되어 있어요.

- T:** 건축물에서 창의적으로 표현된 점을 찾아보세요.
- S:** '자연과 어우러진 집'은 건축물의 기본 골격이 육각기둥이면서 지붕은 익숙한 'ㅅ' 형태여서 안정감이 있어 좋아요. 그러면서도 1층은 투명하게 뚫어 놓아 신선해요. 한 번도 본 적 없는 건축물이라 아주 독창적으로 느껴져요.
- S:** 실제 조약돌과 식물을 이용해서 모형을 만든 점도 창의적이에요. 인공적으로 만든 조약돌과 식물을 사용했다면 자연 친화적인 느낌을 이렇게 잘 살리지 못했을 거예요.
- S:** '식물원과 수족관'은 하나의 페트병을 잘라서 주둥이는 꽃 모양으로, 나머지는 높히거나 세워서 건물의 새로운 구조를 만들어 낸 것이 참 독창적이고 좋은 아이디어 같아요. 페트병 한 개가 이렇게 새로운 모양으로 변신하다니 참 신기해요.
- S:** 두 가지 용도를 가진 건물을 하나로 합쳤다는 점도 독창적이에요. 식물원에 가고 싶은 사람도 있고, 수족관에 가고 싶은 사람도 있을 텐데, 둘 모두를 한번에 구경할 수 있어서 참 좋은 것 같아요.
- S:** 옥상에 정원이 있다는 점도 독창적이에요. 보통은 건물 외부 1층에만 정원이 있는데, 건물 꼭대기에 정원을 만들어서 높은 층에서 책을 읽던 사람들도 쉽게 휴식을 취할 수 있을 것 같아요.
- S:** 옥상이 직접 받는 열을 감소시켜 여름에는 덜 덥고, 겨울에는 덜 추운 보온 효과도 기대할 수 있겠어요.

정리하기

- ㉠ 건축물 모형을 실제로 제작할 때, 유의할 점에 대하여 생각해 본다.
 - OHP 필름을 사용한 부분에 투명한 유리 창문을 표현할 수 있어요.
 - 실제 돌멩이와 나뭇가지를 가져다가 쓸 수도 있어요.
- ㉡ '스스로 평가하기'를 중심으로 단원 학습을 정리한다.

이소현, 양현민(학생 협동 작품) 자연과 어우러진 빌딩 (우드락, 나뭇가지, 수수깡 등/높이: 18cm)

우드락으로 빌딩을 만들고 다이아몬드



형으로 벽면에 창을 낸 후, 화단에 식물을 놓을 수 있는 창가를 마련하였다. 분홍색 3층 건물의 옥상과 주변에 정원을 꾸며 도심 속 빌딩과 자연이 자연스럽게 어우러지게 하였다.

백선하, 유정원(학생 협동 작품) 버섯 모양 도서관(종이컵, 조약돌, 색지 등/높이: 18cm)

종이컵을 쌓아 올려 두 개의 버섯 모양 건물을 만들고 갈색 계열의 색지를 붙여 버섯의 느낌을 더했다. 두 건물 사이에 책 모양 간판을 붙여 도서관이라는 것을 표시하였다. 또한 입구에 조약돌을 붙여 돌길을 만들어서 아늑하고 편안한 느낌을 주었다. 옥상에는 풀과 나무를 심어 친환경적이고 책을 읽다 머리를 식힐 수 있게 하였다.



스스로 평가하기

- 마음에 드는 건축물의 구조와 특징을 이야기해 보세요.
 - 쓰임새와 모양새가 서로 어울리는지, 재료는 적합한지 고려해야 한다. 주변 환경과 조화를 이루면서도 독창적이고 아름다운 형태를 지녀야 한다.
- 건축물 모형을 만들 때, 재료를 다양하고 효과적으로 사용할 수 있는 방법을 설명해 보세요.
 - 종이를 말거나 접어서 만들 수도 있고, 페트병이나 우드락을 활용해서 만들 수도 있다.
- 기능적이고 아름다운 건축물을 찾아 이야기해 보세요.
 - 파도나 숲 등 자연물에서 형태를 따서 제작한 가우디의 건축물이 있다.

참고 문헌

한영호·하숙녕 저, 기초 실내 디자인, 기문당, 2009.
 두산세계대백과사전, 두산동아, 1997.



어물고 싶은 공간, 건축



내가 설계하는 건축물

교과서 46~47쪽

건축물 모형 설계하기

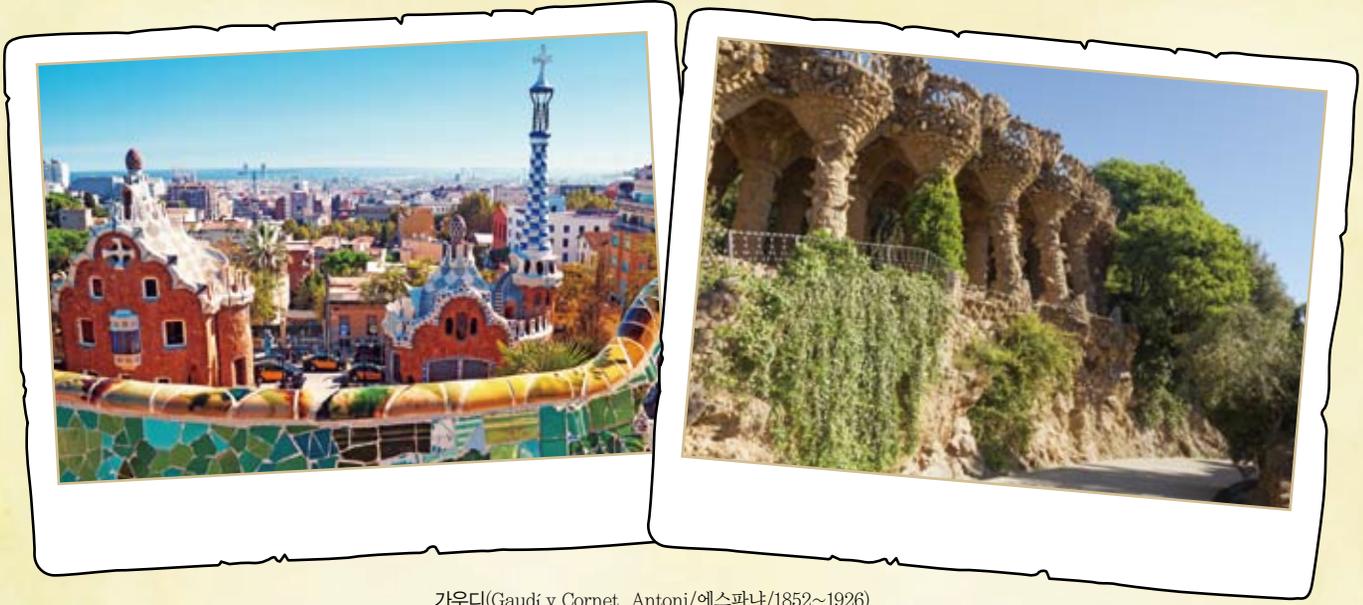
_____학년 _____반 이름 _____

- 용도와 아름다움을 고려하며 건축물의 모형을 제작하기 위해 계획을 세워 봅시다.

건축물의 용도	예) 아파트, 어린이 도서관, 과학관 등
건축물의 기본 구조 스케치	<p>예) </p> <ul style="list-style-type: none"> 입체 도형의 기본 형태를 활용하기도 하고, 자연물의 생김새를 본떠 오기도 해요. 용도에 어울리는 기본 구조를 스케치해 보세요. 건축물의 기본 구조를 위와 같이 스케치한 이유도 적어 보세요.
재료와 표현 방법	<ul style="list-style-type: none"> 기본 구조를 나타내기 적절한 재료와 표현 방법을 적어 보세요. 예) 종이접기, 우드락 붙이기, 종이컵 쌓기, 페트병 자르기 등



상상 속 건물이 현실로, 구엘 공원



가우디(Gaudí y Cornet, Antoni/에스파냐/1852~1926)
구엘 공원의 모습(에스파냐 바르셀로나)

가우디는 1852년 에스파냐에서 가난한 대장장이의 아들로 태어났다. 어려서부터 몸이 약했지만 건축에 대한 열정이 남달라 17세에 바르셀로나로 건너가 건축 공부를 시작했다.

구엘 공원은 직물업계의 거장이자 가우디의 후원자인 구엘의 요청에 따라 만들어졌다. 가우디는 건물을 지을 때 무엇보다 자연과의 조화를 중요시했고, 집을 짓는 데 사용하는 재료도 바닷가나 길에서 주울 수 있는 돌이나 깨진 타일 조각 등을 사용했다. 구엘 공원은 가우디의 건축물 중에도 타일 디자인이 아름답기로 유명할 뿐만 아니라, 바르셀로나 펠라다 산에 만든 공원으로 산을 조금도 깎거나 파내지 않고 만든 공원으로도 유명하다.

가우디는 '그리스 극장'이라고 불리는 광장에는 꾸불꾸불한 물결 모양의 벤치를 만들었는데, 깨진 타일로 아름답게 장식한 이 곡선의 벤치는 구엘 공원을 보러 온 사람들이 편히 쉬었다 갈 수 있는 휴식처 역할을 하고 있다. 이러한 구엘 공원은 1984년 유네스코 세계 문화유산으로 지정되었다.

생각 쑥쑥
예시 답안

- Q 구엘 공원의 건물들을 자세히 보세요. 일반 건물들과 다른 점은 무엇인가요? 내가 가우디라면 어떤 형태로 건물을 지었는지 이야기해 보세요.
- A 우리 학교 건물은 벽과 천장이 모두 직선으로 반듯한데, 구엘 공원의 건물들은 구불구불한 곡선으로 이루어져 있습니다. 만약 내가 가우디라면 높고 구불구불한 대문을 만들어 동화 속 마법의 성처럼 보이게 하고 싶습니다.
- A 우리 아파트 건물은 곁에서 봤을 때 모두 같은 색 벽돌인데, 구엘 공원은 다양한 색의 타일들로 꾸며져 있습니다. 만약 내가 가우디라면 우리 아파트 건물의 벽을 여러 가지 타일로 예쁘게 꾸미도록 하겠습니다.

(이 밖에도 다양한 답이 나올 수 있습니다.)